
This is the **published version** of the bachelor thesis:

González Martínez, Cristina; Flecha Fernández de Sanmamed, Ainhoa, dir. Els estereotips de gènere transmesos per les sèries televisives dels canals infantils i les seves conseqüències en els ideals dels infants. 2015. 75 pag. (896 Grau en Educació Primària)

This version is available at <https://ddd.uab.cat/record/137974>

under the terms of the  license

This is the **published version** of the bachelor thesis:

González Martínez, Cristina; Flecha Fernández de Sanmamed, Ainhoa, dir. Els estereotips de gènere transmesos per les sèries televisives dels canals infantils i les seves conseqüències en els ideals dels infants. 2015. 75 pag. (896 Grau en Educació Primària)

This version is available at <https://ddd.uab.cat/record/137974>

under the terms of the  license

This is the **published version** of the bachelor thesis:

González Martínez, Cristina; Flecha Fernández de Sanmamed, Ainhoa, dir. Els estereotips de gènere transmesos per les sèries televisives dels canals infantils i les seves conseqüències en els ideals dels infants. 2015. 75 pag. (896 Grau en Educació Primària)

This version is available at <https://ddd.uab.cat/record/137974>

under the terms of the  license

UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA
FACULTAT DE CIÈNCIES DE L'EDUCACIÓ



**Universitat Autònoma
de Barcelona**

GRAU EN EDUCACIÓ PRIMÀRIA

PROMOCIÓ 2011-2015

CURS ACADEMIC 2014 – 2015

**Els estereotips de gènere transmesos per les sèries televisives dels
canals infantils i les seves conseqüències en els ideals dels infants.**

ALUMNA: GONZÁLEZ MARTÍNEZ, CRISTINA

TUTORA: FLECHA FERNÁNDEZ SANMAMED, AINHOA

(Departament de Sociologia)

Barcelona, 15 de Juny de 2015

RESUM

“M’agradaria ser maquilladora, ser bomber és un treball per a homes” i altres afirmacions com l’anterior, són promogudes per una visió relacionada amb els estereotips de gènere. La present investigació, ha tingut com a objectiu principal analitzar com aquests estereotips de gènere transmesos pels mitjans de comunicació, en especial la televisió, influeixen en el públic més vulnerable, és a dir, en els infants. Per portar-lo a terme, s’han analitzat 28 sèries de diferents canals infantils i paral·lelament s’ha realitzat una enquesta a infants de 6 a 11 anys amb la finalitat de saber si les seves expectatives laborals estan relacionades amb ideals estereotipats. Relacionant aquests dos factors d’anàlisi i arribant a la conclusió que els productes mediàtics tenen un gran potencial per influir en el pensament dels nens, s’emfatitza la necessitat de fomentar una mirada crítica en els infants a través d’actuacions necessàries per trencar amb una visió estereotipada des dels primers anys de vida.

Paraules clau: estereotips de gènere, professions, infants, televisió, educació, mirada crítica.

-

RESUMEN

“Me gustaría ser maquilladora, ser bombero es un trabajo para chicos” i otras afirmaciones como la anterior, están promovidas por una visión relacionada con los estereotipos de género. La presente investigación, pretende como objetivo principal analizar cómo estos estereotipos de género transmitidos por los medios de comunicación, en especial la televisión, influyen en el público más vulnerable, los niños. Para llevarlo a cabo, se han analizado 28 series de diferentes canales infantiles i paralelamente se ha realizado una encuesta a niños de 6 a 11 años con la finalidad de saber si sus expectativas laborales están relacionadas con ideales estereotipados. Relacionado estos dos factores de análisis i llegando a la conclusión de que los productos mediáticos tienen un gran potencial para influir en el pensamiento de los niños, se enfatiza la necesidad de fomentar una mirada crítica en los niños a través de actuaciones necesarias para romper con una visión estereotipada desde los primeros años de vida.

Palabras clave: estereotipos de género, profesiones, infantes, televisión, educación, mirada crítica.

-

ABSTRACT

“When I grow up, I want to be make-up artist because firefighter it’s a men’s work” and others similar statements are related with a stereotypical vision. The main objective of this investigation study was to analyze how representations of gender stereotypes appear in television, and its influence on children. To get to this final resolution, the investigations study was based on a methodology, which consisted in observation of children’s television programs and a survey to children aged 6 to 11 years about their expectance about future jobs. And the conclusion is that media content created for very young audiences has a huge potential to influence children and their ideas. Therefore, is necessary to foster a critical view in children with different tasks.

Keywords: gender stereotypes, jobs, children, television, education, critical view.

INDEX

1. INTRODUCCIÓ

1.1 Presentació i estructuració	1
1.2 Tema i justificació de l'elecció	2

2. MARC TEORIC I ESTAT DE LA QÜESTIÓ

2.1 Això veig, això penso: Influència dels mitjans de comunicació.	3
2.2 No vull jugar amb una joguina que sigui “de nenes”	4
2.3 <i>Caputxeta</i> , no has d'anar sola a casa de l'àvia!	6
2.4 La televisió, la meva primera amiga i per tant, la meva primera influència	7

3. PLANTEJAMENT

3.1 Pregunta de recerca	9
3.2 Objectius	9
3.3 Hipòtesis	9

4. DISSENY DE LA RECERCA

4.1 Població i mostra	10
4.2 Metodologia	11
4.3 Instruments d'avaluació	12

5. ANÀLISI

5.1 Sexe predominant en l'aparició dels personatges i representació del protagonista	13
5.2 Personatges presents a l'espai públic i a l'espai privat	14
5.3 Rols actius o passius dels personatges i l'estereotip de gènere a les professions	15
5.4 Professions seleccionades pels infants enquestats	17
5.5 Grau d'estereotips de gènere a les sèries infantils actuals	18

6. DISCUSSIÓ DELS RESULTATS	
6.1 Reflexió sobre l'anàlisi i comprovació d'hipòtesi	19
6.2 Proposta d'intervenció	22
7. CONCLUSIONS	25
8. CONSIDERACIONS FINALS	26
9. FONTS CONSULTADES	27
ANNEXOS	29

INDEX ANNEXOS

ANNEX 1. Graella d'Observació i enquesta (De la pàgina 28 a la pagina 29)
ANNEX 2. Anàlisi de sèries infantils (De la pàgina 30 a la pàgina 57)
ANNEX 3. Paper protagonista (Pàgina 58)
ANNEX 4. Paper antagonista (Pàgina 59)
ANNEX 5. Espai públic/privat (Pàgina 60)
ANNEX 6. Rols actius/passius (Pàgina 61)
ANNEX 7. Professions predominants sèries (Pàgina 62)
ANNEX 8. Respostes enquestes nens (Pàgina 63)
ANNEX 9. Respostes enquestes nenes (Pàgina 64)
ANNEX 10. Proposta d'activitats (De la pàgina 65 a la pàgina 68)

1. INTRODUCCIÓ

1.1 Presentació i estructuració

El present treball de fi de grau, està realitzat per una alumna que cursa el quart curs del grau d'Educació primària de la Universitat Autònoma de Barcelona. El treball consta d'una investigació sobre un tema concret i definit. Aquest tema és els estereotips de gènere que es troben a les sèries de televisió infantil i les seves conseqüències als infants. Per realitzar el treball, s'ha fet una exploració de documents de referència per informar-se i poder investigar. A més, també es realitza una anàlisi acurada, a partir de l'observació o informació extreta de primera mà. Per últim, també s'han utilitzat reflexions pròpies, sempre realitzades des d'una mirada crítica, coneixement i formació sobre la qüestió dels estereotips de gènere a la televisió.

La investigació, està estructurada en dues parts diferenciades, en les quals es pretén que a través de la seva lectura, el lector sigui conscient dels objectius i continguts que es reflecteixen el treball. Aquesta qüestió, es realitza, d'una banda a partir d'una part teòrica, on s'han contrastat diferents informacions, i per altra banda, una altra més pràctica, on es pot contemplar una anàlisi per arribar a contestar la pregunta de recerca, els objectius plantejats i ofereix una proposta d'actuació al lector.

En la primera part, es troba una petita presentació i l'explicació del tema seleccionat i la seva rellevància, el marc teòric i estat de la qüestió fent referència a les fonts i bibliografia consultada sobre la influència dels estereotips de gènere als mitjans de comunicació. I per últim, està present el plantejament, amb la pregunta de recerca extreta a partir de la informació contrastada sobre tema, els objectius marcats i les hipòtesis.

Pel que fa la segona part, primerament es troba la metodologia per tal de realitzar la part següent que és l'anàlisi. Una vegada fet l'anàlisi, es discuteixen els resultats i es proposen actuacions sobre aquests. A partir d'aquí, s'obtenen unes conclusions que es troben a darrer apartat i unes consideracions finals que connecten els continguts del tema amb els continguts aplegats al grau d'Educació primària. Per últim, es troba tots aquells recursos bibliogràfics dels quals s'ha extret informació per la realització del treball, tant recursos en format paper, com és el cas del llibre de *Daniele Leon*, on es troben diversos articles sobre el tema seleccionat, com diferents recursos virtuals i audiovisuals que han sigut de gran utilitat.

1.2 Tema i justificació de l'elecció

En aquest treball de final de grau, es pretén observar i analitzar una realitat que tot i tenir molts anys d'història, es continua trobant present en la nostra societat. La qüestió dels estereotips de gènere, és un tema que ha estat present en la infantesa de qualsevol nen, tot i no ser conscient, i continua existint en l'edat adulta. Es troba, des dels jocs que es juguen quan ets petit, passant pel vocabulari que s'utilitza per expressar-se i arribant als rols que s'adquireixen a l'adulthood. Aquest fet del qual es parla, ve marcat per la societat en la qual l'ésser humà habita, i en el seu desenvolupament. I un dels camps que potencien aquesta idea de la diferenciació de rols masculins i femenins, són els mitjans de comunicació.

Dins dels mitjans de comunicació, es troba la televisió amb programes dedicats als més menuts, i els infants són un públic bastant fidel a aquests programes. D'una manera o altra, i amb menys capacitat de crítica i de reflexió que un adult, els nens poden ser influenciats pels ideals que transmeten els diferents continguts dels canals de televisió. A partir d'aquí sorgeixen algunes qüestions, com per exemple, si en aquests continguts emesos per a un públic infantil, es poden trobar, explícita o implícitament estereotips de gènere que construeixen idees sobre la diferenciació de rols masculins i femenins en els infants. I en cas afirmatiu, de quina manera pot influenciar en el pensament o actitud d'un nen l'observació inconscient d'aquests estereotips de gènere.

Com es pot observar, el tema tractat s'ha d'analitzar, per poder donar resposta a les diferents qüestions. A través d'aquest treball, es pretén conscienciar i donar eines al lector, perquè pugui intervenir davant dels estereotips de gènere que transmeten els medis, fet que es considera rellevant per la influència que arriba a adquirir a la nostra societat en la major part d'àmbits. Tot i que, gran part de la població adulta, potser, és conscient que aquesta influència dels medis és present, no sap de quina manera, ni en quina mesura, està condicionant el pensament i actituds de la població. I si no s'està conscienciat d'aquests aspectes, molt menys es pot intervenir perquè hi hagi una millora de coneixement crític, tant per part dels infants, com dels adults. Per aquest motiu, s'ha decidit fer una investigació sobre aquest tema, que personalment es considera que com més aviat s'intervingui, més beneficis serà pel desenvolupament dels infants i de la societat en general. Per tant, aquesta qüestió, ha motivat la realització de la investigació, de manera que també es pretén motivar al lector a adquirir eines per poder ser conscient i actuar.

2. MARC TEORIC I ESTAT DE LA QÜESTIÓ

2.1 Això veig, això penso

Actualment, es viu en una societat cada vegada més globalitzada, els mitjans de comunicació massius com la premsa, internet, la ràdio o la televisió mantenen informats sobre tot allò que succeeix arreu del món. Aquests, cada vegada són més influents en la societat actual, de manera que els sistemes multimèdia són un dels agents fonamentals de la socialització, juntament amb la família i les institucions acadèmiques (Leon, 2012). Per tant, la comunicació de masses compta amb un poder cada vegada més gran i rellevant en la societat en la qual vivim, i per aquesta raó influeix en la construcció de consciències i pensaments de l'ésser humà, tant individual com col·lectivament. (Alexian, Andras i Montesinos, 2009)

La televisió, a més de ser un mitjà de comunicació massiu, també s'utilitza com a instrument domèstic, i ocupa llocs privilegiats a la nostra vida, tant des de la perspectiva de temps com en la d'espai (Menéndez, 2008). Els continguts televisius, estan a l'abast de gairebé tota la població. Segons l'Institut d'Estadística de Catalunya, en 2014 un 98,4 de la població, comptava amb una televisió a casa seva, sent aquest equipament tecnològic, el majoritari a les llars dels ciutadans de Catalunya, fins i tot abans del telèfon o la ràdio, tot i ser tecnologies més antigues que la televisió. Aquest fet, pot significar, que la major part de la població dedica una part del seu temps lliure a veure programes televisius. Segons (Menéndez, 2008), es podria dir, que les xifres actuals de consum mostren que “la població se sent interessada pels continguts televisius, que cada vegada estan més elaborats des de criteris de qualitat i perspectives espectaculars.”

No obstant això, s'ha de tenir en compte que la televisió no ofereix únicament productes, sinó que també proporciona al públic “models de conducta, formes de vida i imatges que orienten i defineixen les necessitats i desitjos de les persones.” (Peña Marín i Frabetti, 1990). La televisió, com a fenomen de masses, proporciona un contingut en format audiovisual, que veurà una gran part de la població, i aquest col·lectiu, o persona en concret, es pot veure influïda per un pensament o idea aliena, que pot alterar la seva conducta o visió sobre les normes socials en diversos aspectes. Segons (Castelló, 2004), actualment no es pot crear cap explicació sobre la conducta dels individus, sense tenir present els models que presenten els mitjans de comunicació, especialment la televisió. Així que aquestes realitats simbòliques creades pels mitjans influeixen d'una manera o altra a la societat actual.

2.2 No vull jugar amb una joguina que sigui “de nenes”

Un dels aspectes que tracten els mitjans de comunicació, sigui explícita o implícitament és la qüestió dels estereotips de gènere. En especial, des de la televisió, es pot observar de primera mà els comportaments específics dels personatges de cada sexe, ja que acostumen a estar presents dins d'una escenografia o diàleg. Tant a la publicitat, com als programes o sèries televisives, es pot observar una distinció per part de la representació de cada personatge segons el seu sexe. Com els individus estan dins d'un discurs social i ideològic, es proposa una forma de construir la identitat de gènere i la forma d'entendre que és masculí i que és femení (de Miguel, 2004). De manera, que com s'ha dit anteriorment, a condició de la influència televisiva en el comportament i pensament de la societat, també influeix en aspectes que tenen a veure amb la diferenciació dels rols de gènere.

Aquest aspecte, molts cops passa desapercbut, però ha estat present des de la invenció dels mitjans de comunicació de masses. Un camp on es veu molt clar, és el camp de la publicitat. Es troben anuncis dels anys des dels anys 50 fins a l'any actual, on es pot observar una clara distinció de rols masculins i femenins. Per exemple, en un anunci de joguines surt una veu en off dient el següent: *“Descobreix que tot és possible amb la casa de vacances de Barbie, la cuina està a baix i el dormitori a dalt”* o un altre de LEGO creat especialment per nenes que diu *“a la sala de bellesa l'Emma ja està llesta per anar al cafè”* sense deixar de mencionar els anuncis de productes de neteja, on majoritàriament surten dones. Es poden trobar infinitat d'anuncis com aquests, de fet, al desembre del 2014, un dels canals més prestigiosos de l'estat Espanyol, RTVE, va estrenar un documental anomenat *“Miss escapate”* una producció de Siebel i Kulik que fa una crítica sobre com els mitjans de comunicació representen a la dona i quines conseqüències negatives tenen aquesta representació en la societat. Tot i que, en certa part, és irònic, que la mateixa televisió publiqui un documental d'aquest tipus, es pot observar clarament la distinció de rols de gènere dels quals es parlava anteriorment.

Però, no només s'observen aquestes representacions estereotipades a la publicitat televisiva, sinó que també es poden trobar en les series i programes de televisió. Per exemple, a l'article de (Ortiz i del Arco, 2012), s'informa que durant els anys 2006-2012 han hagut 2.090 queixes sobre els programes que reforcen els comportaments clàssics de masculinitat i feminitat, sobretot dels que apareixen estereotips més negatius de les dones. Per exemple, es troben programes com *“Granjero busca esposa”* en el qual hi havia una separació de tasques

masculines i femenines, i en el cas de les femenines es té molt present el treball domèstic i la cura. Això, confirma la data proporcionada per (Aguilar, 2001), que defensa que els homes són els subjectes protagonistes mentre les dones són l'objecte, en posicions subordinades, dibuixades amb elements negatius la major part de vegades.

A més, no s'ha d'oblidar la repercussió dels productes cinematogràfics, segons (Martínez i Merlino, 2012), que fan una anàlisi sobre tres pel·lícules de Walt Disney al seu article, "les pel·lícules animades infantils reiteren una estructura narrativa i uns personatges que reproduïen els esquemes simbòlics tradicionals respecte a les definicions del gènere". S'han fet diferents estudis d'anàlisi de pel·lícules infantils, però també de cinema per a tots els públics, i igual que a les sèries de televisió, es poden trobar certa distinció entre el comportament d'un personatge home, i un personatge dona. A més de la publicitat, els programes televisius i les pel·lícules, fins i tot podem trobar aquests estereotips de gènere als videojocs. Per exemple, es troben diversos videojocs, en els quals surt la foto d'una noia i porten títols com "Imagina ser cuinera, Imagina ser mamà, Imagina ser *fashion* model..."

En definitiva, es confirma que el fenomen de l'estereotip de gènere als mitjans de comunicació, existeix. I ha estat present durant el llarg dels anys. Es pot trobar a les professions representades pels personatges, al vocabulari utilitzat, als colors que s'utilitzen i en infinitat d'ítems, que alguns d'ells s'investigaran a la part d'anàlisi d'aquest treball. Fins i tot, segons els Plans d'Igualtat, cada vegada més, els mitjans de comunicació i la publicitat, juguen un paper determinant, a l'hora de transmetre una imatge anacrònica i estereotipada dels homes i les dones (Espanya, 2007).

Per finalitzar l'apartat, s'ha de tenir present l'evolució dels estereotips de gènere a les sèries televisives, perquè tot i seguir existint, segons alguns autors hi ha un petit avenç en qüestions de promoure la igualtat en els diferents mitjans de comunicació. Segons (Leon. D, 2012), les lleis de l'obligatorietat d'eradicar els continguts discriminatoris s'ha respectat en cert grau als medis de titularitat pública, però aquesta opció no es contempla en els mitjans privats. Per tant, en la major part de continguts mediàtics que observa la societat actual, es continua sense respectar la igualtat. En la plataforma d'acció Beijing¹, s'ha arribat a la conclusió que "en la permanència dels rols i estereotips de gènere en la construcció de la cultura i visió del món, en matèria de mitjans de comunicació, no hi ha hagut molts avenços,

1. Conferencia sobre la Condición Jurídica y Social de la Mujer. Disponible en: <http://www.un.org/womenwatch/daw/beijing/pdf/BDPfA%20S.pdf>

ja que els medis continuen donant una imatge distorsionada de les dones, utilitzant estereotips que desfiguren la seva imatge i situació” Això no significa que no s’hagi avançat en aquesta matèria, però sí que és un tema que encara està molt pendent.

2.3 Caputxeta, no has d’anar sola a casa de l’àvia.

A l’apartat anterior, es parla de les sèries televisives que representen ideals masculins femenins estereotipats, no obstant això, aquest treball es centra en els estereotips de gènere de les sèries, però de les sèries infantils. Segons (Wainerman, 2007) les normes de gènere que es presenten a aquests productes televisius tracten de regulacions socials que marquen pautes d’acció i pensament considerades vàlides tant per homes i dones des dels primers anys de vida, la seva definició implica suprimir aquells aspectes femenins en els homes i els masculins en les dones. Cal dir que amb els estereotips de les sèries infantils, potser no es pretén principalment transmetre ideals que condicionin el pensament dels infants, i el seu objectiu ve a ser més seduir i persuadir als nens perquè siguin el públic habitual d’aquestes sèries televisives. Hi ha un missatge múltiple en el qual és significatiu, tant el producte de les indústries culturals com la forma de representació estètica. (Martínez i Merlino, 2012).

Per aquest motiu, s’utilitzen diferents aspectes estètics. Un d’ells és l’exageració, “els estereotips serveixen per definir, a partir de l’exageració, ètnies, classes socials, ocupacions i per descomptat, diferències de gènere” (Martínez i Merlino, 2012). L’infant reconeixerà i recordarà més fàcilment a un personatge amb trets exagerats i característics del seu gènere que un que no els tingui, en aquest aspecte també juga un paper molt important la vestimenta del personatge. Un altre aspecte, que va molt lligat amb l’anterior, i també s’utilitza, és l’estereotípia. Segons (Charaudeau i Maingueneau, 2005) “l’estereotípia es presenta com allò que permet naturalitzar el discurs, dissimular el punt cultural baix el que és evident, d’aquesta manera en determinats trets dels personatges, es repeteixen les històries fins el més mínim detall, com l’escenografia i el vestuari.” I s’hauria d’afegir, que fins i tot la trama acostuma a ser similar en moltes de les sèries de televisió infantil, d’aquesta manera l’infant l’entendrà segur, i se sentirà persuadit, ja que li recordarà a escenes que ha vist anteriorment.

Pel que fa el contingut de les sèries infantils, els protagonistes també acostumen a ser infants, aquests infants acostumen a viure a una família tradicional amb pare, mare i algun germà. Les dones adultes que acostumen a sortir a les sèries infantils, són mares les mares dels protagonistes, ja que a la dona se li ha vinculat sempre amb el rol de la reproducció i les funcions relacionades amb la cura. A més, és considerada com la principal responsable de la

cria i educació dels infants entre altres activitats domèstiques. A més aquest últim aspecte es lliga amb la dependència econòmica. (Carbonero Gamundí i Levin, 2007) En canvi, els homes, tenen un rol productiu, de provisió de la llar, ús de la força, defensa de la família i racionalitat. (Kauffman i Brod, 1994).

Aquesta divisió del treball, està molt relacionada amb una altra dimensió que representa al personatge i són els espais per on circula i on es desenvolupa l'acció d'aquest. (Martínez i Merlino, 2012) introdueix el concepte de “*a dentro*” que té a veure amb el desplaçament del personatge per l'espai. A les dones, s'acostuma a veure-les més a espais privats, la casa, les botigues... I l'home, es veu més pels carrers, llocs llunyans de casa... A més d'això, quan la dona surt del “seu” espai, acostuma a trobar-se en perill, si no va acompanyada del personatge masculí. Qui no coneix la trama d'algun personatge femení que surt de casa tota sola, i es troba amb algun ensurt o desgracia? Es troba un clar exemple en contes, com el de la *Caputxeta* o la *Bella dorment*, que també és representat a les sèries infantils.

Per tant, aquests són alguns dels trets que trobem en les sèries de televisió infantil. Aquests, entre d'altres que s'han considerat rellevants, seran els ítems a tenir en compte a l'hora de realitzar l'anàlisi en els següents apartats.

2.4 La televisió, la meva primera amiga i per tant, la meva primera influència.

Com adverteix preocupat (Sartori, 1998), “la major part de nens i nenes, temps abans d'aprendre a parlar, escriure o anar a l'escola, s'hauran socialitzat amb l'ús d'imatges” és a dir que durant els primers anys de vida, els infants es fan consumidors habituals de l'emissió de programes televisius tot i no saber comunicar-se. A més, L'IDESCAT proporciona les dades en les quals, el 96,9% d'infants entre 6 a 14 anys és observador habitual de la televisió. Per tant, una part majoritària dels infants catalans és un públic usual als programes de televisió d'avui dia, i en conseqüent pot ser influenciat pel seu contingut mediàtic, ja que com s'ha dit anteriorment la representació mediàtica, és una de les formes institucionalitzades de reproducció social més eficaç i contundent (Gallego, 2002).

S'ha de tenir present, que els infants són un públic més vulnerable, ja que no tenen la mateixa capacitat crítica i reflexiva d'un adult, aquesta qüestió els fa ser més fàcilment influenciables. Per tant, aquesta visió de la societat que ve donada pels medis, fa que la major part d'infants la facin seva, i d'aquesta manera poden condicionar els seus pensaments i les seves actituds. Per exemple, tornant a la publicitat, guia amb quines joguines han de jugar els

nens i amb quines han de jugar les nenes, els infants ho reconeixen fàcilment pels protagonistes que representen els productes, els colors predominants, la música i fins i tot directament els eslògans: “*Comparteix amb les teves amigues*”, “*El berenar dels homes forts!*”. A més, amb aquests anuncis es pot observar molt clarament, quines professions s’enfoquen més al sexe masculí i quines al sexe femení, es pot observar molt clarament a un dels apartats anteriors on es parla dels jocs “*Imagina*”, la gran part de professions que surten són relacionades amb la cura o amb l’estètica. En canvi, en el cas dels nens, es pot observar jocs més relacionats amb la protecció i el lideratge, com camions de policies, de bombers... De la mateixa manera, això també queda reflectit a les sèries televisives, les dones representen professions “més típicament” femenines i els homes més tradicionalment masculines. Aquesta qüestió, pot afectar a l’individu de manera que els estereotips de gènere és una de les variables més influents a l’hora d’escollir professió. Els pensaments que els infants tenen cap a allò que és propi de cada sexe és un ítem molt important en el moment de comportar-se i prendre decisions (Igartua i Humanes, 2004).

La nostra societat, modela els comportaments de l’individu a través dels mitjans de comunicació, fins a determinar quina és l’elecció correcta o incorrecta d’un ésser humà. A través de totes les dades recollides, s’ha pogut observar que la major part de la població és un públic habitual dels medis de comunicació massius, i que aquests mitjans presenten uns rols determinats per als homes i les dones. Per tant, es pot confirmar que els estereotips de gènere existeixen als mitjans de comunicació, però fins a quin punt estan presents? A més, també es pot dir que aquests estereotips influeixen a la nostra societat. Però, de quina manera ho fan?

3. PLANTEJAMENT

3.1 Pregunta de recerca

A partir de les dades consultades anteriorment, en les que es confirma que la televisió influeix en els individus, i especialment en els infants, ja que són més vulnerables, sorgeix la pregunta següent: *Quina és la influència que tenen els estereotips de gènere marcats per les sèries de televisió infantil en les expectatives laborals dels infants de 6 a 11 anys?* Amb la resposta de la pregunta, es pretén analitzar de manera crítica, com la televisió, transmet un missatge de diferenciació de rols i estereotips de gènere. I a més, investigar de quina manera, pot influir en les expectatives dels infants pel que fa la seva futura professió.

3.2 Objectius

Per tant, a partir de la pregunta de recerca, s'han elaborat els següents objectius que guiaran l'anàlisi:

- Observar en quin grau apareixen escenes que fomenten els estereotips de gènere a les sèries de televisió infantil a partir de l'anàlisi de la programació de diferents canals que són observats habitualment pels infants d'entre 6 a 11 anys.
- Analitzar de quina manera estan marcats els estereotips de gènere als programes de televisió infantil visionats habitualment pels infants d'entre 6 i 11 anys a través de l'anàlisi del contingut de les sèries de televisió, amb una pauta d'observació.
- Comprovar com influeixen els estereotips de gènere observats a les sèries dedicades per a un públic infantil en els nens d'avui dia, a partir de la investigació de la variable d'elecció de futura professió.

3.3 Hipòtesis

Després d'haver fet recerca de dades i informació sobre la temàtica seleccionada, s'elaboren les següents hipòtesis extretes a partir dels objectius marcats:

- A les sèries de televisió infantil apareixen en un gran grau escenes de distinció de rols masculins i femenins que es poden considerar fomentadores dels estereotips de gènere.
- Els estereotips de gènere que es troben als programes televisius infantils estan marcats a través de la representació dels personatges i les seves funcions.
- Els mitjans de comunicació com la televisió influeixen i condicionen als infants en aspectes com les expectatives sobre la seva futura professió.

4. DISSENY DE LA RECERCA

4.1 Població i mostra

Les dades de l'anàlisi sobre els estereotips de gènere a la televisió d'aquest treball, es van extreure de l'observació sistemàtica de diferents canals de televisió. Per delimitar la informació, es va seleccionar una mostra de franja horària, de programes i de canals infantils.

Es va decidir seleccionar la franja horària de: 9h a 12h del matí. Per seleccionar aquesta franja horària, es va preguntar informalment quin era l'horari en el qual acostumen a veure la televisió, als infants de l'escola d'educació infantil i primària Carles Buigas, que es troba a un barri de classe treballadora de Cerdanyola del Vallés (Barcelona). A més, es van escollir uns dies en els quals els infants no havien d'anar a escola, a causa de les vacances de setmana santa, ja que els infants serien observadors d'aquests programes durant les vacances.

Els dies seleccionats definitius per l'observació dels programes van ser: 30 de maig i 1, 2 i 4 d'abril. Es van seleccionar aquests dies, ja que a Catalunya eren dies no festius, i per tant a la programació es van trobar sèries televisives i no pel·lícules infantils com acostumen a emetre els dies no laborables.

Pel que fa el públic en el qual estaven dedicades les sèries infantils, es va escollir un públic d'entre 6 a 11 anys, una mostra bastant extensa perquè hi ha molta variació entre el que acostuma a veure un infant o un altre a la televisió, ja que depèn molt dels seus gustos, de si té germans més grans... Per decidir quins canals observar, es va preguntar als infants de 6 a 11 anys de l'escola nomenada anteriorment, quins eren els canals o sèries televisives que acostumaven a veure. I es va decidir seleccionar els següents a causa del recull de respostes:

- CLAN TV: En aquest canal es troben alguns dels programes que més acostumen a veure els infants més petits, com és *Peppa Pig* o *Bob Esponja*. Entre d'altres que ressonen a les aules, com són *Caillou*, o *Pocoyó*. La llista definitiva de sèries infantils, que va emetre aquest canal entre les 9h i les 12h, i per tant es van analitzar, van ser: *Bob Esponja*, *Peppa Pig*, *Bubble Gruppies*, *Pocoyó*, *Tickety Toc*, *Sam el bombero*, *Tomy&Jerry*, *Caillou* i *Dino Tren*.

- BOING: Els nens entrevistats, també deien que veien *Doraemon*, i es pot trobar que en aquest canal dediquen 1h en emetre capítols de *Doraemon*. Per tant, es va decidir analitzar aquesta sèrie i la resta de sèries d'aquest canal entre les 9h i les 12h que van ser: *Doraemon*, *El asombroso mundo de Gumball*, *Hora de las aventuras*, *Steven Universo*, *Tito Yayo* i *Historias corrientes*.

- DISNEY CHANEL: Els infants d'edats més avançades, van parlar de canals com *Disney Chanel*, i sèries com *Jessie* o *Riley y el mundo*. Les sèries que es van emetre a la franja seleccionada van ser: *La princesa Sofía*, *Los 7e*, *Gravity Falls*, *Mickey Mouse*, *Jessie*, *Riley y el mundo*, *Austin&Ally* i *Violetta*.

- NEOX: Aquest canal també va ser nomenat pels infants més grans, per tant, també es va decidir analitzar-lo. Les sèries analitzades van estar: *Shin Chan*, *Angy birds/ Stella / Piggy talles*, *Rocket Monkeys*, *Los padrinos mágicos* i *Supermodels*.

A més d'analitzar els trets dels estereotips de gènere a les sèries infantils televisives, es va passar una enquesta per poder analitzar la influència dels estereotips de gènere relacionada amb la variable d'elecció de professió. Aquesta enquesta, es va passar a l'escola d'educació primària que es parlava anteriorment, la van realitzar un grup per cicle (primer de primària, tercer de primària i cinquè de primària).

4.2 Metodologia

La metodologia emprada en la investigació d'aquest treball, es basa en un estudi quantitatiu fent referència en alguns aspectes a l'estudi qualitatiu de manera complementària. És a dir, des del punt de vista epistemològic, s'ha analitzat el contingut de les sèries infantils televisives, s'ha comptabilitzat de manera acurada les vegades que han aparegut elements que emfatitzen els rols masculins i femenins, però també s'ha tingut en compte l'anàlisi del discurs de la sèrie televisiva, fent referència al context, al diàleg i als objectius i intencions de l'elaboració del material audiovisual.

A l'ANNEX 2, es pot trobar les taules amb les 28 sèries analitzades, amb un apartat, com s'ha dit anteriorment, analitzat de manera quantitativa i un apartat "d'altres observacions" on s'han escrit els apunts importants que s'han considerat en cada cas. Pel que fa l'anàlisi quantitatiu, s'han agafat alguns dels ítems que són comparables, com per exemple: protagonistes homes i protagonistes dones, o rols actius i passius als homes i rols actius i passius a les dones, i s'han elaborat taules i gràfics per observar els resultats d'una manera més visual. Aquestes taules es poden observar des de l'ANNEX 3 a l'ANNEX 6. Pel que fa l'anàlisi més relacionada amb el contingut, que són ítems observats en cada sèrie televisiva específicament, s'han aprofitat per relacionar-los amb els resultats extrets quantitativament, és a dir, han servit en certa part per aprofundir en alguns dels ítems observats que s'han considerat més rellevants.

Pel que fa les enquestes als infants, s'han utilitzat per saber si als infants d'avui dia els influeixen els estereotips de gènere transmesos per la televisió, que també s'han implantat en la societat actual. I per aquesta raó, s'ha creat una enquesta on la pregunta principal es centra en una professió que han d'escollir, ja que d'aquesta manera es pot observar si les nenes tendeixen a escollir professions que els medis venen com “més femenines” i els nens a escollir professions que els medis orienten cap al gènere masculí. La pregunta específica va ser “Què vols ser de gran?” ja que formulada d'aquesta manera, tots els infants l'entendrien, i es podria utilitzar la mateixa enquesta per a tot tipus de públic. Pel que fa les respostes dels infants, s'han recollit totes a dues taules, una on apareixen les respostes de les nenes i una altre dels nens. Les respostes apareixen agrupades per edats, què és una altre de les preguntes realitzades a l'enquesta. S'ha volgut mantenir la resposta tal qual l'ha escrit l'alumne, ja que alguns posaven dues professions o altres afegien algun incís com “futbolista *professional* o ballarina *de primera*”, per tal que pogués servir a l'hora de realitzar l'anàlisi. Una vegada ordenats els resultats, s'han agrupat segons la semblança de les professions per una part de les nenes i per altre part dels nens, per poder comentar-les i relacionar-les amb els resultats extrets de les sèries televisives. Les respostes es troben a l'ANNEX 7 i a l'ANNEX 8.

Per tant, una vegada analitzats els dos camps, les sèries televisives i les enquestes dels infants, s'han relacionat i han servit per complementar els resultats d'un camp a un altre.

4.3 Instruments d'avaluació

Els instruments que s'han utilitzat han estat dos, per una banda, una graella d'observació per les sèries de televisió, i per altre, enquestes que s'han passat als infants. Pel que fa la graella d'observació, el model utilitzat es troba comentat a l'ANNEX 1, és aplicable a totes les sèries observades. S'han escollit aquests ítems basant-se en el quadern per la coeducació: *Pautas d'observació per a l'anàlisi del sexisme en l'àmbit educatiu* (Subirats i Tomé, 1992) adaptant-los als interessos d'anàlisi d'aquest treball. És a dir, s'ha agafat una de les taules que proporciona el quadern, i s'han anat modificant els ítems per tal d'agrupar aquells que s'han cregut necessaris, ja que estaven relacionats amb els estereotips de gènere centrant-se en els rols actius i passius dels personatges i s'han afegit altres com l'ítem de la professió, que s'ha tingut molt present en l'anàlisi d'aquest treball.

En quant l'enquesta, és una enquesta molt senzilla, aplicable a la franja d'edat del públic seleccionat, en la qual només interessien tres ítems: edat, sexe i que vol ser l'infant de gran. Per aquest motiu, s'ha creat una enquesta molt simple que es troba a l'ANNEX 1.

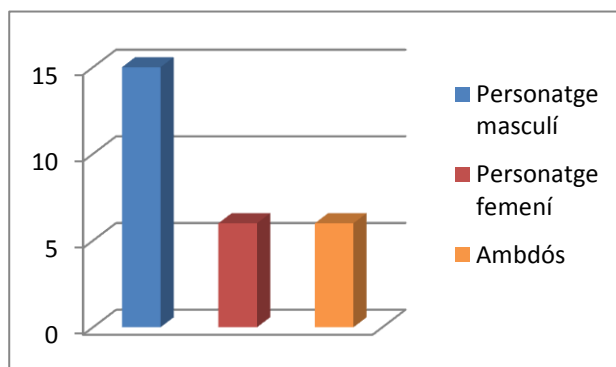
5. ANÀLISI

Una vegada s'ha fet l'anàlisi de cada sèrie de televisió infantil i s'han passat les enquestes als infants, en el present apartat es comentarà els fets que s'han considerat més rellevants a tenir en compte sobre els estereotips de gènere que s'han detectat a través dels instruments d'avaluació utilitzats. Primerament, es començarà amb el gruix de l'observació, que és l'anàlisi de les sèries infantils, i seguidament es comentaran els resultats que s'han obtingut a través de les enquestes.

5.1 Sexe predominant en l'aparició dels personatges i representació del protagonista

En la major part de sèries televisives infantils observades, es poden trobar personatges femenins en les diferents escenes. De les 28 sèries observades, en 27 d'elles apareix algun personatge femení, únicament en una d'elles (*Tito Yayo*, Anàlisi 14 de l'ANNEX 2) no es té present el personatge femení especialment en aquest capítol, que és l'únic que es trobava dins de la franja horària seleccionada. Fent recerca d'altres capítols d'aquesta sèrie, s'ha pogut observar, que pot aparèixer algun personatge femení, però secundari, i que no té gran rellevància pel desenvolupament de la trama. Pel que fa la resta de sèries, a través de les graelles d'observació es pot contemplar que apareixen de 1 a 13 personatges femenins en comparació amb els personatges masculins estan presents des de 3 a 18 personatges masculins. Per tant, és més freqüent trobar personatges masculins que femenins a les sèries de televisió infantil.

No obstant això, encara que la presència d'homes i dones a les sèries són d'un nombre similar, no s'ha d'oblidar la importància del paper interpretat per cada sexe, ja que aquí és on es pot contemplar si hi ha una certa desigualtat. S'ha observat, quins són els patrons que es representen i se segueixen relacionats amb els personatges que representen a la

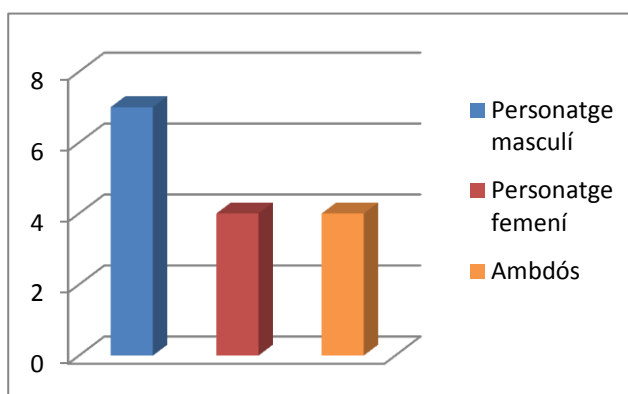


Gràfic 1: Paper protagonista

dona i els personatges que representen a l'home. Primerament, fent referència a la figura del protagonista, es pot observar al gràfic 1, que els personatges masculins són els que acostumen a assolir el paper protagonista. En un total de 28 sèries, la dona és protagonista en 6 de les sèries, un nombre molt baix comparant amb l'home, que interpreta la figura del

protagonista en 16 sèries. En les 6 sèries restants, el paper protagonista és compartit entre personatge masculí i femení. Si s'observa l'ANNEX 3, on les sèries estan ordenades per any de publicació, hi ha una creixuda respecte a la representació del personatge protagonista representat per dones, mentre que abans del 2010, només en 2 casos el protagonista és femení i en 1 cas compartit. Després del 2010 es pot contemplar 4 protagonistes femenins i 5 compartits, és a dir, es troba el gruix dels papers protagonistes representats per dones. Tenint en compte el contingut de les sèries en què la protagonista és dona, la majoria, són sèries que no són dibuixos animats, sinó comèdies, o novel·les, que tenen a veure amb l'amor (*Violetta*, anàlisi 23 de l'ANNEX 2), la música i el ball (*Violetta*, *Austin&Ally*, anàlisi 23 i 22 de l'ANNEX 2), la lluita per ser popular (*Riley y el mundo*, *Jessie*, *Austin&Ally*, anàlisi 20, 21 i 22 de l'ANNEX 2), o la moda (*Supermodels*, anàlisi 28 de l'ANNEX 2). En canvi, les sèries en les quals el protagonista és masculí tracta temes molt més generalistes, com valors, aprenentatges, fites...

Centrant-se en el paper contrari, és a dir el paper antagonista, una representació més negativa de les actituds d'un personatge, segons l'anàlisi realitzat, hi ha una diferència menys notòria entre l'antagonista representat per un personatge masculí i el representat per un personatge



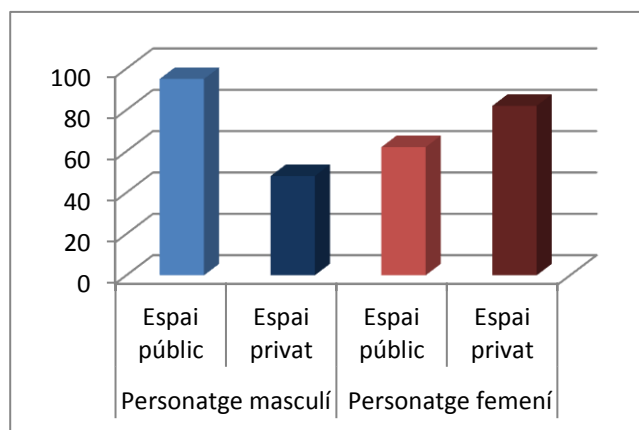
Gràfic 2. Paper antagonista

femení. És a dir, d'un total de 16 personatges antagonistes presents a les sèries observades, 7 d'ells són masculins i 4 d'ells són femenins, amb 3 personatges de diferència. Per tant, els 4 personatges restants són representats per ambdós sexes. Així doncs, mentre en el cas del paper protagonista hi ha una diferència més gran entre els personatges representats per homes i dones, aquesta diferència es redueix en el cas del paper antagonista. Pel que fa el contingut, una de les observacions realitzades, és que la major part de les sèries en què la protagonista és dona, l'antagonista també ho és. Aquest és un aspecte, que s'ha observat en series com *Violetta*, o *Bubble gruppies*. (ANNEX 4).

5.2 Personatges presents a l'espai públic i a l'espai privat

Deixant enrere la representació del paper protagonista, també s'han analitzat altres aspectes com és la presència de personatges masculins i femenins en espais públics i privats.

Aquesta qüestió, està relacionada amb el concepte que (Martínez i Merlino, 2012) han anomenat “*adentro*”, que vol dir el desplaçament dels personatges per l’interior o exterior de la llar. En el cas dels personatges femenins s’han contemplat 144 escenes en espais en total (ANNEX 5), en el 43% d’aquestes escenes el personatge femení es troba en espais públics, i en el 57% de les escenes es troba en espai privat. En el cas del personatge

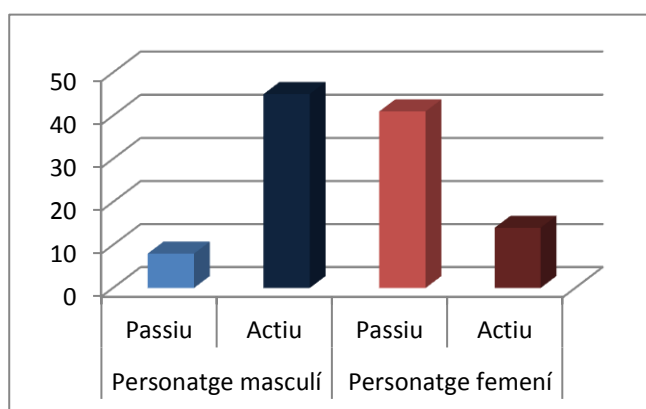


Gràfic 3. Espai públic, espai privat

masculí, amb un total de 143 escenes en espais, el 67% d’aquestes són en espais públics i 33% en espais privats. Es pot observar clarament al GRÀFIC 3, que a l’espai públic majoritàriament apareixen els personatges masculins i a l’espai privat els femenins. Aquest ítem es manté durant el període d’anys en el que es troben les sèries televisives (1969-2014), per tant no hi ha hagut cap avenç pel que fa el concepte de “*adentro*” del qual ens parla (Martínez i Merlino, 2012). Es troben alguns casos, com la sèrie de *Caillou* (Anàlisi 8, de l’ANNEX 2) en la qual l’únic personatge femení que es troba al capítol, només apareix dins de casa, fent tasques com la cura i la neteja dels infants i de la llar, en canvi són els personatges masculins els que s’encarreguen de portar als nens al parc, anar de viatge... A més, tal com es deia al marc teòric, els cops que el personatge femení surt a l’espai públic, si no ho fa acompanyada d’un home, acostuma a estar en perill. Es pot observar aquesta qüestió al capítol observat de *Supermodels* (Anàlisi 28 de l’ANNEX 2) on dues noies surten soles de nit i es troben en un conflicte el qual han de ser salvades.

5.3 Rols actius o passius dels personatges i l’estereotip de gènere a les professions

Molt lligat amb allò que es deia anteriorment, també s’han analitzat les actituds i rols dels personatges. S’ha observat que mentre el personatge masculí té un paper més actiu i de

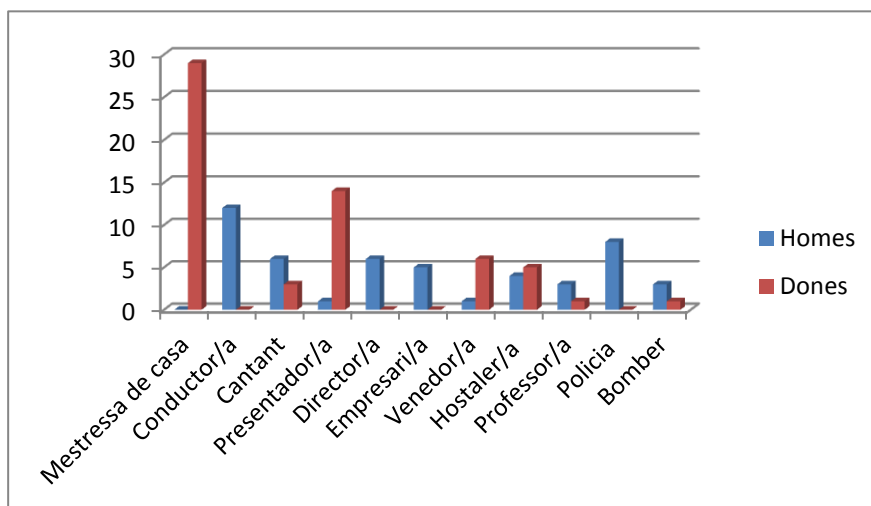


Gràfic 4. Rols actius i passius

lideratge, al personatge femení se li adjudiquen actituds més passives i que depenen d'altres personatges masculins. Aquest no és un aspecte que hagi prosperat al llarg dels anys, l'home continua sent el personatge que pren decisions, que és el cap de família i que protegeix a la dona.

Un ítem molt revelador on es pot contemplar l'activitat o passivitat dels personatges, és en les professions que interpreten. Per començar, a L'ANNEX 7 es pot contemplar que de 90 llocs de treball que apareixen, un 70% són protagonitzats per homes i un 30% són representats per dones. Això, va molt relacionat amb què l'home interpreta un paper molt més actiu que la dona. Pel que cada professió en concret, en el cas dels treballs amb més responsabilitat, com és la de ser director, les vegades que aquest lloc de treball ha sortit a les sèries televisives analitzades, ha estat representat per un home, com es pot observar a L'ANNEX 7 i al GRÀFIC 5. L'home, també es relaciona amb tasques de protecció, com policia i bomber.

En canvi la dona, està molt desvinculada d'aquestes professions. Es pot observar al GRÀFIC 5, mentre l'home és un protagonista clau en professions de protecció, la dona no



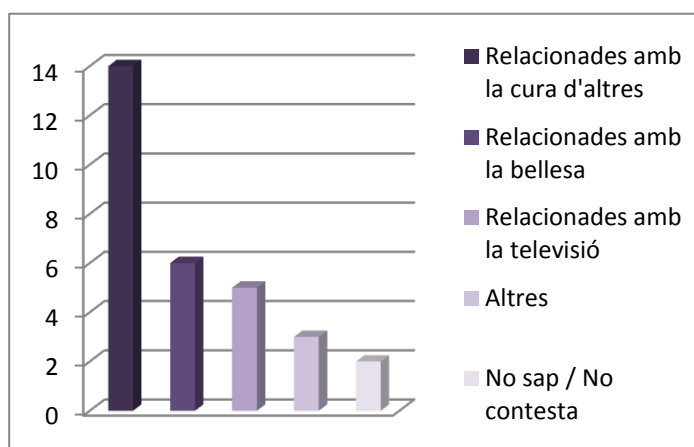
Gràfic 5. Percentatge professions predominants a les sèries televisives

acostuma a representar aquestes professions. El

personatge femení, està més relacionat amb professions com mestressa de casa o hostalera, tasques que l'home no sol protagonitzar. Per tant, es pot observar que en el major dels casos el personatge femení s'encarrega de realitzar els treballs de la llar, sent mestressa de casa. En algunes sèries, es pot observar que la dona està relacionada amb alguna professió fora de la llar, que també està relacionada amb la cura d'infants, neteja o cuina; com cangur, mestra, infermera, serventa o pastissera... i altres que tenen a veure amb la imatge i la televisió; com model, actriu, cantant, periodista, ballarina... En canvi l'home, està relacionat amb professions de més prestigi o responsabilitat.

5.4 Professions seleccionades pels infants enquestats

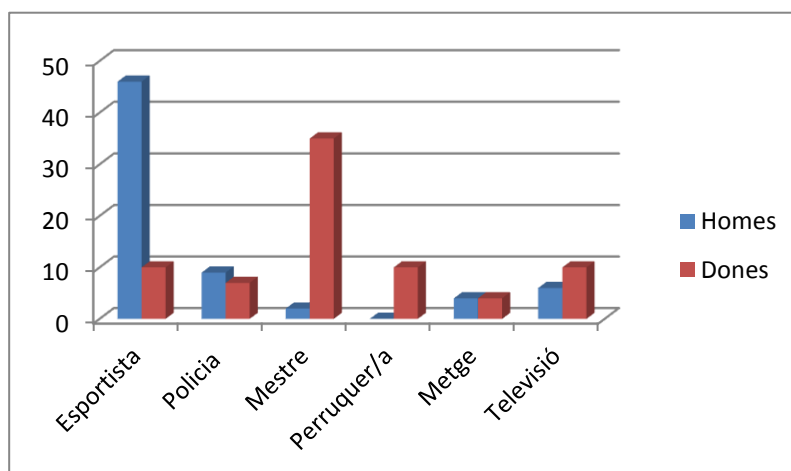
En el cas de les enquestes passades a infants, relacionades amb el tema de les professions, es pot observar als resultats de l'ANNEX 8 i 9, que les respostes dels alumnes són similars als ítems que segueixen les professions a les sèries de televisió. Les nenes independentment de l'edat, majoritàriament han contestat



Gràfic 6. Professions seleccionades per nenes

professions relacionades amb la cura d'altres, especialment el treball de mestra és el que més s'escolta entre les infants que han realitzat l'enquesta. Moltes també han contestat professions que tenen a veure amb la bellesa, perruquera, maquilladora, modista... Gairebé el mateix nombre de nenes, han fet referència a professions relacionades amb la televisió, com cantant, actriu o periodista. Finalment, tres de les vint-i-vuit nenes enquestades han contestat altres professions. Pel que fa els nens, les respostes es troben a l'ANNEX 9, i es pot observar que les professions mencionades són més variades que en el cas de les nenes. La professió que es troba en un major grau, és la d'esportista professional, com futbolista o jugador de basquet. També, han respost un gran nombre de nens professions relacionades amb la protecció, com policia, mosso d'esquadra o bomber. A més, apareixen altres professions molt variades i de prestigi com enginyer o arquitecte.

Per tant, mentre les nenes tenen unes expectatives de professió com mestra (35%), televisió(10%) o perruquera(10%), els nens no acostumen a triar aquestes professions, ja que com s'observa només entre un 1% i un 10% les han triades. Ells es decanten per



Gràfic 7. Percentatges de professions seleccionades per nens i nenes

professions com esportista, que s'ha de dir que també hi ha hagut un nombre de nenes que l'han seleccionat, exactament un 9%, tot i això es troba molt lluny del 46% dels nens. Un 9% dels nens també ha triat com a professió, policia, davant del 7% de les noies. Després, es troben professions que han tingut la mateixa demanda en els dos sexes, com és el cas de metge.

5.5 Grau d'estereotips de gènere a les sèries infantils actuals

A través de l'anàlisi de les sèries infantils, s'ha pogut observar que els fets comentats anteriorment estan presents, i que per tant, existeix un cert grau de representació dels estereotips de gènere als canals de televisió que veuen els infants d'avui dia. S'han observat, a més dels ítems anteriors, aspectes com a què dediquen el temps lliure els personatges o quins colors o tipus de roba predominen en cada sexe. En moltes de les sèries surt l'esport, majoritàriament, en les tasques les quals els homes dediquen el seu temps lliure. I en el cas del personatge femení surt el descans, fet que també es pot relacionar amb l'aspecte d'actiu-passiu que es comentava anteriorment. Pel que fa els tipus de colors i roba, en les dones predominen els colors blancs i rosats, i les peces de roba com vestit i faldilla, en canvi en els homes els colors blaus i verds i una varietat d'estil de roba.

En les 28 sèries observades, es compleix d'alguna manera alguns dels estereotip de gènere comentat anteriorment. És a dir, absolutament en totes, podem trobar algun aspecte que determini allò que és "típicament femení" i allò que "acostuma a ser masculí".

6. DISCUSSIÓ DELS RESULTATS

6.1 Reflexió sobre l'anàlisi i comprovació d'hipòtesis

Segons els resultats extrets a partir de l'anàlisi, es poden extreure diverses afirmacions les quals reafirmen que l'estereotip de gènere està present a les televisions, i per ser més específics als canals de televisió infantil actuals. D'aquesta manera, es confirma la primera hipòtesi plantejada, la qual recolza que a les sèries de televisió infantil, apareixen en un gran grau escenes que fomenten una distinció de rols masculins i femenins. De les 28 sèries observades, s'ha comprovat que en totes, apareix un gran nombre escenes que fomenten els estereotips de gènere.

Els estereotips i rols de gènere, apareixen de diferent forma, depenent de la sèrie, els personatges o la trama. I com afirma (Kulik Siebel, 2014), els continguts arriben al cervell, a la vida i a les emocions dels infants d'avui dia. Per tant, es pot afirmar que els estereotips de gènere estan presents. No obstant això, aquesta qüestió no significa que no hagi disminuït durant el llarg del temps, és més, a través de l'anàlisi s'ha pogut contemplar que existeix una reducció de certs estereotips de gènere en les sèries infantils que són més actuals. És el cas de la figura que representa el paper protagonista, cada cop es troben més protagonistes femenines. Encara que això no vol dir que les sèries en les quals una dona és protagonista arribi a tota mena de públic, ja que s'ha de tenir present, tal com comenta (Menéndez, 2008) que les sèries en què un personatge és femení, acostuma a anar dirigida per a un públic majoritàriament femení i aquesta qüestió pot crear una segmentació d'audiències, fet que produeix continuar amb aquesta divisió d'estereotips entre el sexe masculí i femení. Per exemple, sèries de dibuixos com *Peppa Pig* o més reals com *Violetta*, construeixen personatges, trames per seduir a un públic més femení que masculí, fins i tot es pot observar en els colors predominants, que acostumen a ser rosats. Per tant, tenint present aquesta qüestió, mancaria de sentit en certa part, proporcionar papers femenins als protagonistes d'algunes sèries si el públic que la visualitza és únicament femení. Tot i que no s'ha d'oblidar que aquest fet continua sent un avenç, i que en molts cassos, les sèries són visualitzades per ambdós sexes, sobretot quan els infants són més petits. A més, aquesta progressió, no s'ha produït només en el cas que un personatge femení protagonitzi una sèrie, sinó en què un personatge masculí i un de femení comparteixin el protagonisme, qüestió que fa que es produeixi una visió de valors com la igualtat, la cooperació o el compartiment de beneficis.

L'ocupació del paper protagonista per un personatge masculí, va molt lligat als rols actius i passius dels personatges. Com s'ha pogut observar a l'anàlisi, al personatge masculí se li adjudica un rol actiu i de lideratge que correspon amb les característiques d'un personatge protagonista, al contrari que els rols de passivitat i dependència assignats als personatge femení. A més, en el cas de l'antagonista, s'ha observat que quan el protagonista és una dona, l'antagonista acostuma a ser del mateix sexe (es pot observar en sèries com *Supermodels*, en el què quan l'antagonista és una dona s'enfronten les protagonistes contra ella, però quan és un home criden a un amic de sexe masculí perquè les ajudin), qüestió que podria produir-se perquè l'home només és pot enfrontar amb homes i les dones amb dones. Aquest fet pot crear una certa desigualtat entre gèneres. Com afirmen (Martínez i Merlino, 2012) als homes els adjudiquen tasques i responsabilitats més complexes que a la dona. I en el cas que la dona s'hagi d'enfrontar a una tasca complexa que requereixi força, planificació o estratègia, acostuma a ser ajudada per un home, com és cas de la sèrie de *Shin Chan*, on la mare no es capaç d'obrir un pot o traslladar una caixa pesant sense l'ajuda d'un home. A més, és l'home el que s'encarrega de la provisió i defensa de la llar, com també afirma (Kauffman i Brod, 1994) és el que s'encarrega dels recursos econòmics, i el que treballa fora per aconseguir-los. En canvi, la dona està més vinculada amb el rol de reproducció i la cura de la llar i els infants com afirma (Carbonero Gamundí i Levin, 2007) i s'ha pogut observar en la major part de les sèries analitzades, com és el cas de *Peppa Pig*, el personatge de la mare només surt quan s'ha de fer càrrec dels fills, el menjar o la neteja de la cara. El mateix passa amb la sèrie de *Caillou*, on la mare només surt a les escenes que es desenvolupen dins de casa, ni tan sols al jardí i, a més, és el pare el que es dedica a portar a l'infant a passejar o al parc, aspectes que anirien lligats amb que la dona acostuma a trobar-se a l'espai privat, mentre que l'home té la llibertat de sortir de casa sense perill. Aquest és un fet que s'ha contagiats a la societat, ja que molts cops la preocupació dels pares és major quan un fill de sexe femení surt de casa, que quan és tracta d'un nen. I això pot promoure la inseguretat de les nenes, ja que es poden veure sotmeses a aquesta idea de la societat i els mitjans de comunicació en que la dona és més dèbil i necessita protecció. A partir d'aquestes qüestions que es comenten anteriorment, es confirma la segona hipòtesi, la qual defensa la idea que els programes televisius infantils marquen els estereotips de gènere a través de les funcions i representacions dels personatges.

Com s'ha vist, la dona ha estat relacionada sempre amb la reproducció, la cura d'altres persones, les tasques de la llar i el concepte de "*adentro*" del qual parlen (Martínez i

Merlino, 2012). A més, en algunes de les sèries s'ha relacionat amb actituds associades amb l'estètica i el fet d'estar dins del cànon de bellesa que recolza la societat. S'ha pogut observar, per exemple, en sèries com *Austin&Ally* o *Supermodels*, les quals hi ha una pressió real d'establir-se a un cànon de bellesa. En el cas d'*Austin&Ally* una de les noies pateix *bulling* perquè el seu cos no s'ajusta a una estètica determinada. Aquesta, és una qüestió, que transmeten les sèries de televisió tot i ser dedicades a un públic infantil, i pot afectar greument als infants en el cas que no es treballi la mirada crítica sobre la imatge de la dona als mitjans de comunicació. Com explica (Siebel i Kulik, 2011) al documental publicat a la televisió, des de molt petits les nenes reben el missatge que la seva vàlua depèn del seu aspecte i als nens els arriba aquesta mateixa afirmació però del sexe contrari. Per tant, a partir d'aquesta afirmació, es treu la conclusió que s'ha d'intervenir des d'una edat primerenca per donar eines als infants perquè no siguin influenciats fàcilment.

Continuant amb el tema dels rols femenins i masculins, el cas és que la dona sempre surt relacionada amb la cura d'infants i amb la pressió estètica, i l'home amb tasques de lideratge, força o planificació. Això, queda reflectit a les professions que representen els diferents gèneres en televisió. Mentre els homes representen professions com directors, enginyers o bombers, a les dones se'ls adjudica professions com mestressa de casa o model. I en el cas dels infants enquestats, s'ha pogut observar que les professions que tenen en compte, són aquestes mateixes. Per tant, és una idea que té establida la societat i que els mitjans de comunicació la promouen. Els infants, tenen interioritzat, des de ben petits, allò que transmeten les sèries de televisió a la nostra societat, i la prova està a respostes com que volen ser maquilladores o models en el cas de ser nenes i esportistes si són nens. A través de la mostra analitzada, s'ha conclòs que els infants són influenciats pels estereotips de gènere, fet que fa que es confirmi la tercera i última hipòtesi: Els mitjans de comunicació tan rellevants com la televisió, influeixen i condicionen als infants en aspectes com és l'elecció de la seva futura professió.

Per tant, una vegada confirmada la hipòtesi, es pot donar resposta a la pregunta de recerca plantejada anteriorment: *Quina és la influència que tenen els estereotips de gènere marcats per les sèries de televisió infantil en les expectatives laborals dels infants de 6 a 11 anys?* S'ha observat, reflexionat i contrastat, que efectivament els estereotips de gènere tenen influència. Els infants de 6 a 11 anys, han donat respostes molt distintives i que estan relacionades amb els rols que els mitjans de comunicació i la societat associa per cada sexe. Un 50% de nenes consultades volen dedicar-se a educar o cuidar infants, molt relacionat

amb el rol de cura que les dones representen a les sèries infantils, la resta té expectatives de tasques que també es promouen a la televisió, treballs relacionats amb la imatge i el cànon de bellesa. Només un 10% de les nenes enquestades s'han sortit de les respostes comuns. En el cas dels nois, també han contestat respostes que vénen influïdes pels ideals de gènere televisius i de la societat, un 46% ha decidit que es vol dedicar a ser esportista professional, i tot ser un ofici que no ha sortit en les sèries analitzades, s'ha de tenir present que acostuma a sortir molt sovint a la televisió i justament representada per homes, especialment els esports que han respost els nens, que han estat “futbolista o jugador de basquet”. En altres esports televisius, com és el cas de la natació, sí que es pot trobar un nombre més elevat de dones que el protagonitzen, i potser és per aquesta raó que una de les nenes enquestades ha contestat que vol ser “nedadora” mentre cap dels nens ha fet referència a aquest esport. S'ha observat que entre les respostes dels nens també han estat molt presents les professions com “bomber o policia”, que tenen a veure amb la protecció, aquestes professions han sortit diverses vegades a les sèries analitzades com “*Sam el bombero*” o “*Gravity Falls*” i han estat representades per homes.

En aquest cas, els estereotips de gènere transmesos per les sèries infantils, influencien als infants de 6 a 11 anys de manera que la major part de nenes tenen idealitzat, que les noies s'han de dedicar a treballs més relacionats amb l'educació i cura, i a més han de tenir present la seva bellesa personal tal com transmet la televisió i a la vegada la societat. En canvi als nois, se'ls transmet la idea que aquestes professions no són a les que ells s'han de dedicar, sinó que han de representar professions que tinguin a veure amb l'èxit i esforç, com és el cas de futbolista professional, o d'altres que tenen a veure amb la protecció. Aquests ideals són els que presenten els mitjans de comunicació i el que molts cops influencien d'una manera o altra l'actitud o idees de la població. Tot i que són ideals que arriben a límits més enllà, i no es queda només en l'ideal de professió. Per aquest motiu, a través de les diferents confessions d'alguns autors, que donen suport a què els infants són un públic més vulnerable per adquirir models de pensament i conducta, es considera que és necessari que els infants adquireixin eines per poder afrontar els ideals i estereotips que venen els mitjans de comunicació.

6.2 Proposta d'intervenció

Pel motiu que es comentava anteriorment, es creu que a través de propostes didàctiques que es poden portar a terme tant a l'escola com fora d'aquesta, es pot fomentar la mirada

crítica de l'alumnat per impedir que les seves idees o pensaments siguin influenciats per representacions alienes a la realitat (Santiesteban, 2009). Aquestes propostes, han de treballar especialment els estereotips de gènere dels quals es parlen anteriorment, ja que són els que estan majoritàriament presents a les televisions i els mitjans de comunicació en general. Una de les primeres qüestions la qual es parla, i una de les coses més importants a conscienciar, és la idea del cànon de bellesa ideal que presenten els medis. Aquest fet, porta conseqüències negatives als infants, i sobretot adolescents d'avui dia (Siebel i Kulik, 2011). S'ha de fer conscients als nens, que aquesta imatge de la dona que acostuma a sortir als mitjans de comunicació és una imatge que s'allunya de la realitat, sigui perquè aquesta imatge està distorsionada o perquè no és un cos que representi la major part de cossos de la societat actual. Es pot aconseguir que els alumnes siguin conscients, a través de la visualització d'algunes imatges publicitàries i l'observació del canvi del cos de la dona abans de publicar-se en els mitjans de comunicació, la recerca de notícies sobre els efectes negatius del cànon de bellesa, i sobretot utilitzar el debat i l'expressió d'idees. A l'ANNEX 10, s'han proposat dues activitats (Activitat 1 i 2 ANNEX 10) que treballen a partir d'aquests ítems i que dóna eines tant als nens com a les nenes per deixar enrere els estereotips de gènere relacionats amb la bellesa i cos ideal.

El concepte de “depenent” lligat a la dona, i el concepte de “líder” a l'home, també s'ha de treballar amb els infants per tal que desenvolupin un pensament d'igualtat per ambdós sexes. Es pot treballar a través de role-playing, debats, vídeos... i fins i tot es pot posar un capítol de les sèries observades en l'anàlisi, com *Caillou*, *Shin Chan* o *Doraemon*, on es veu clarament els rols dels personatges masculins i femenins, a més es pot donar una graella d'observació que sigui fàcil d'entendre per infants, o simplement anar parant els capítols a aquelles escenes rellevants i anar comentant amb el nen situacions referides amb el rol que interpreten els homes i les dones. A l'ANNEX 10 es proposen algunes activitats (Activitat 3 i 4 de l'ANNEX 10) més específiques relacionades amb aquest tema. Molt relacionat amb aquesta qüestió, també s'ha de treballar el contingut de les professions, per tal que els infants obrin la mirada a la igualtat i no s'encasellin en les professions les quals la societat i els mitjans de comunicació fomenten, segons el sexe de la persona. Per aquest ítem a l'ANNEX 10 (Activitat 5 i 6) es proporciona una activitat i un recurs molt interessant per treballar-ho.

S'ha de treballar a través de la competència social i ciutadana, fer que els infants desenvolupin una mirada crítica i que puguin intervenir en el món que ens envolta. (Santiesteban, 2009) Aquest treball proporciona algunes propostes d'activitats, que es poden

realitzar tant a l'escola com a casa, no s'ha d'oblidar que l'educació en valors no només es tasca de l'escola. Però tot i treballar les dinàmiques i activitats, també s'ha de tenir present transmetre aquests valors dia a dia, en totes les àrees, en qualsevol moment. Es poden treballar a la llar, mentre pares i fills visualitzen una sèrie de televisió junts o observen el contingut d'una revista, es pot utilitzar articles d'igualtat de gènere per treballar en diferents assignatures, aprofitar els capítols de les sèries per comentar-los a la classe... En definitiva, es una tasca que s'ha de fomentar des de sempre, i és molt important fer-ho, ja que com s'ha dit els infants són vulnerables i el seu pensament pot ser modelat, això pot tenir conseqüències en les seves idees i actituds. D'aquesta manera s'ha d'educar fins que el propi infant pugui tinguir una mirada crítica davant dels diferents estereotips de gènere que es troben presents al nostre entorn.

7. CONCLUSIONS

A través d'aquesta investigació, s'ha pogut observar, reflexionar i contrastar que els mitjans de comunicació influeixen de manera que distorsionen la visió i representació de l'home i la dona, fent que la dona tingui una representació d'un rol més passiu i depenent que l'home, a més de relacionar-la amb tasques en les quals l'home es desvincula, com és la cura d'altres o la bellesa personal. No obstant això, no s'acostuma a aprofundir en el tema, analitzar-lo i anar més enllà, per saber com són les imatges estereotipades que representen els mitjans de comunicació i com influeixen a la nostra societat. Per aquest motiu, es considera que amb aquest treball s'han complert els objectius principals, els quals tenien en compte una anàlisi exhaustiu de la imatge estereotipada dels rols masculins i femenins trobats als canals infantils. Però a més d'això, s'ha considerat necessari anar més enllà. Per aquesta raó, s'ha fet una petita proposta la qual ha sorgit a través d'una necessitat d'intervenir en la qüestió principal del treball, la influència dels medis en els pensaments dels més menuts.

És necessari tenir en compte, que a través de la realització d'aquest treball, s'han viscut diferents sensacions. En un primer moment, es va tenir clar, després de fer la documentació a través dels diferents autors, que els mitjans de comunicació massius venien una imatge de la dona molt diferent de la de l'home, però no es va pensar que seria en tan gran quantitat. A través de l'anàlisi, va sobtar trobar estereotips de gènere en els més petits detalls, detalls, que si no analitzes de manera crítica, acostumes a passar per alt i els observes amb normalitat. Aquesta, és una qüestió impactant, ja que si l'adult tracta la certa imatge negativa de manera banal, l'infant, que no té les eines per observar-ho de manera crítica, ho acceptarà tal com sorgeix. Després d'aquest sentiment, que es pot denominar com indignació, ha sorgit l'acceptació, des de fa dècades, tothom té una visió estereotipada promoguda per la societat, i aquesta visió es passa de generació en generació, no és res nou. I per últim, ha sorgit la idea d'intervenció, com a pares, com a mares, com a educadors i com a persones, es pot fer molt per reeducar la ment dels que en un futur seran el motor de la societat, els transmissors d'idees i els que mouran els fils per poder tenir uns ideals diferents com a societats.

Per tant, es considera que els estereotips de gènere estan presents, però existeixen les eines per tractar-los de manera crítica i aquestes eines, s'han d'utilitzar.

8. CONSIDERACIONS FINALS

El tema d'aquest treball, tot i ser un tema que s'allunya de l'escola, té molt a veure amb l'educació de l'infant. Per aquest motiu, s'ha volgut lligar els continguts del Treball final de Grau, amb els continguts apresos durant el llarg de la carrera. Com s'ha vist, la televisió, molts cops serveix com a mètode educatiu, ja que l'infant passa moltes hores davant d'aquest invent tecnològic. I aquí entra en acció l'educació rebuda fora de l'escola, que influeix a l'educació rebuda formalment. El triangle format per infant – entorn – escola és un conjunt essencial per tal que l'alumne obtingui un aprenentatge beneficiós i adequat a les seves necessitats, i a través d'aquest treball s'ha pres consciència de la importància de rebre una educació en equilibri amb una educació rebuda a l'escola. Ja que l'alumne quan surt d'escola té diferents hàbits en els quals els mestres no poden entrar i per tant és convenient que les famílies fomentin els mateixos valors que es transmeten des de l'escola.

A més d'aquesta importància de la figura del mestre i de la família per l'educació del nen, s'ha fet molt èmfasi en la competència social i ciutadana, molt treballada durant els anys del grau. Fomentar la mirada crítica de l'alumnat per tal que pugui intervenir en el món que ens envolta. Els mitjans de comunicació existeixen, i amb el treball s'ha comprovat, que la distinció de sexes també existeix en aquests. Per tant com a mestres, el que es pot fer és educar la manera en la que els infants s'enfronten amb aquesta realitat. I per fer això, es lliga amb el concepte mencionat anteriorment, ha d'haver una bona relació infant – entorn – escola.

Una vegada realitzat el treball, s'ha de tenir present que tot i tenir alguns entrebancs inicialment, com no saber com enfocar la idea inicial o no trobar bibliografia adequada a la temàtica, finalment s'han aconseguit superar. A través d'una bibliografia molt diferent entre si, s'han aconseguit connectar totes idees, fins que s'ha definit el tema principal i ha sorgit el cos d'aquest treball. El treball, no s'ha quedat només en una disciplina o un àmbit, com són els mitjans de comunicació, sinó que s'ha connectat amb altres disciplines treballades durant la carrera com són l'ideal de professió o l'educació a l'escola i a les llars. Per tant, es considera que a més de contingut relacionat a través de referències bibliogràfiques, aquest treball compta amb una reflexió aprofundida, amb la qual s'ha relacionat el tema amb altres idees que s'han considerat rellevants.

9. FONTS CONSULTADES

Aguilar, P. (2001). *Mujeres de cine: retratos mágicos però distorsionados*. Madrid: Dirección General de la Mujer de la Comunidad de Madrid [PAPER]

Alexandras, Andras i Montesinos. (2009). *Anàlisi del gènere dels mitjans de comunicació audiovisuals catalans*. 5 de Febrer 2005, de Muevete por la igualdad [ONLINE] Disponible en: http://mueveteporlaigualdad.org/docs/analisis_genero_medios_catalanes_catalan.pdf

Castelló, E. (2004). *La construcción mediática de la realidad*. Madrid: Ediciones Laberinto. [PAPER]

Charaudeau y Maingueneau (2005). *Diccionario y análisis del discurso*. Madrid: Amorrortu [PAPER]

Carbonero Gamundí y Levin (2007). *Entre familia y trabajo – Relaciones, conflictos y políticas de género en Europa y América Latina*. Rosario: Homo sapiens [PAPER]

De Miguel (2004). *La identidad de género en la imagen televisiva*. Madrid: Instituto de la Mujer. [PAPER]

España (2007). "Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades (2008 – 2011)" Madrid: Planes de Igualdad. 18 de Febrer de 2015 [ONLINE] Disponible en: http://seigualdad.gob.es/igualdad/planEstrategico/pdf/PlanEstrategicoDeIgualdadDeOportunidades2008_2009.pdf

Gallego (2002). *La prensa por dentro. Producción informativa, transmisión de estereotipos de género*. Barcelona: Los libros de la frontera. [PAPER]

Garcia Garcia, AM. (2003). *Materiales para la observación y el análisis del sexismo en ambito escolar*. Asturias. 23 de Febrer de 2015 [ONLINE] Disponible en: http://recursos.cepindalo.es/moodle/file.php/192/Tema_8/publicacion.pdf

Igartua y Humanes (2004). *Teoría e investigación en comunicación social*. Madrid: síntesis. [PAPER]

Institut d'Estadística de Catalunya (2014). *Equipamiento TIC en la vivienda*. 2 de Febrer del 2015, IDESCAT [ONLINE] Disponible en: <http://www.idescat.cat/pub/?id=aec&n=938&lang=es>

Institut d'Estadística de Catalunya (2010). *Enquesta de consum i pràctiques culturals infantils 2007-2008*. 2 de Febrer 2015, de IDESCAT [ONLINE] Disponible en: <http://www.idescat.cat/cat/idescat/serveis/premsa/NPecpci2007-08.pdf>

Kauffman i Brod (1994). *Theorizing masculinities*. Thousand Oaks: SAGE [PAPER]

Leon, Daniele. (2012). *Medios de comunicación, Publicidad y Género*. Universidad de León: Revista del Seminario interdisciplinar de Estudios de las mujeres. [PAPER]

Menéndez Menéndez. I (2008). *Discursos de ficción y construcción de la identidad de género en televisión*. Mallorca: Treballs feministes. [PAPER]

Menéndez Menéndez. I (2006). *El zapato de Cenicienta. El cuento de hadas del discurso mediático*. Oviedo: Trabe [PAPER]

Martínez i Merlino (2012). *Normas de género en el discurso Cinematográfico Infantil: el retorno del "final feliz"*. Argentina: Revista del Seminario interdisciplinar de Estudios de las mujeres. [PAPER]

Martínez i Merlino (2012). *Poverty, violence and masculinity in children's discourse*. Actas de Internacional Congress of Qualitative Inquiry. EEUU: University of Illinois at Urbana. [PAPER]

Ortiz i del Arco (2012). *Dieciocho años del Observatorio de la Imagen de las Mujeres*. Revista del Seminario interdisciplinar de Estudios de las mujeres. [PAPER]

Peña – Marín. C i Fabretti. C (1990). *La mujer en la publicidad*. Madrid: Instituto de la Mujer. [PAPER]

Sartori (1998). *Homo videns. La Sociedad teledirigida*. Madrid: Taurus [PAPER]

Santiesteban (2009). Cómo trabajar en clase la competencia social y ciudadana. UAB: Aula de innovación educativa. [ONLINE] Disponible en: <http://www.grao.com/revistas/aula/187-competencia-social-y-ciudadana/como-trabajar-en-clase-la-competencia-social-y-ciudadana>

Subirats, M./Tomé, A. (1992). *Pautes d'observació per a l'anàlisi del sexisme en l'àmbit educatiu*. Quaderns per a la coeducació. Barcelona. 25 de Febrer de 2015 [PAPER]

Siebel i Kulik (2011). *Miss representation*. EEUU: Newsom Producción: Girls Club Entertainment. [AUDIOVISUAL]

Torres, L. Jiménez, A. (2005). *Enseñemos a discriminar estereotipos sexistas en la televisión*. Revista comunicar. Huelva y Sevilla. 23 de Febrer de 2015 [ONLINE] Disponible en: <http://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=25&articulo=25-2005-200>

Wainerman, Catalina (2007) *Familia, Trabajo y relaciones de genero*. Rosario: Homo sapiens. [PAPER]

ANNEXOS

ANNEX 1

GRAELLA D'OBSERVACIÓ:

CANAL:	NOM DE LA SÈRIE INFANTIL:		
HORA D'EMISSIÓ:	NOM DEL CAPÍTOL:		
DIA D'EMISSIÓ:	ANY DE PUBLICACIÓ:		
PERSONATGES	NOMBRE D'INDIVIDUS		
	FEMENÍ	MASCULÍ	TOTAL
Present a la sèrie	<i>Número de personatges</i>	<i>Número de personatges</i>	<i>Total de personatges masculins i femenins</i>
Paper protagonista	<i>Número de personatges</i>	<i>Número de personatges</i>	<i>Total de personatges masculins i femenins</i>
Paper antagonista	<i>Número de personatges</i>	<i>Número de personatges</i>	<i>Total de personatges masculins i femenins</i>
Paper secundaris	<i>Número de personatges</i>	<i>Número de personatges</i>	<i>Total de personatges masculins i femenins</i>
Rols passius o actitud de dependència	<i>Número de cops que el personatge té aquesta actitud</i>	<i>Número de cops que el personatge té aquesta actitud</i>	<i>Total de cops que els personatges tenen aquesta actitud</i>
Rols actius, de lideratge o poder	<i>Número de cops que el personatge té aquesta actitud</i>	<i>Número de cops que el personatge té aquesta actitud</i>	<i>Total de cops que els personatges tenen aquesta actitud</i>
Es relacionen amb el treball domèstic o de cura	<i>Número de cops que el personatge s'encarrega d'aquests tipus de tasques</i>	<i>Número de cops que el personatge s'encarrega d'aquests tipus de tasques</i>	<i>Número de cops totals que els personatges s'encarreguen d'aquests tipus de tasques</i>
Es relacionen amb llocs de responsabilitat	<i>Número de cops que el personatge s'encarrega d'aquests tipus de tasques</i>	<i>Número de cops que el personatge s'encarrega d'aquests tipus de tasques</i>	<i>Número de cops totals que els personatges s'encarreguen d'aquests tipus de tasques</i>
Es relacionen amb treball o accions intel·lectuals	<i>Número de cops que el personatge s'encarrega d'aquests tipus de tasques</i>	<i>Número de cops que el personatge s'encarrega d'aquests tipus de tasques</i>	<i>Número de cops totals que els personatges s'encarreguen d'aquests tipus de tasques</i>
Nom de la professió desenvolupada per cada gènere	<i>Escriure les professions que surten representades per aquest sexe</i>	<i>Escriure les professions que surten representades per aquest sexe</i>	
Presència en espais públics	<i>Número de cops que el personatge es troba en aquest espai</i>	<i>Número de cops que el personatge es troba en aquest espai</i>	<i>Número de cops en total que els personatges es troben en aquest espai</i>
Presència en espais privats	<i>Número de cops que el personatge</i>	<i>Número de cops que el personatge es</i>	<i>Número de cops en total que els</i>

	<i>es troba en aquest espai</i>	<i>troba en aquest espai</i>	<i>personatges es troben en aquest espai</i>
S'han d'ajustar-se a un físic o tipus de roba establert	<i>Número de cops que el personatge es troba en aquesta situació</i>	<i>Número de cops que el personatge es troba en aquesta situació</i>	<i>Número de cops totals que els personatges es troben en aquestes situacions</i>
Tasques a les quals dediquen el seu temps lliure	<i>Escriure la tasca en que els personatges dediquen el seu temps lliure</i>	<i>Escriure la tasca en que els personatges dediquen el seu temps lliure</i>	
Colors predominants que apareixen en cada cas	<i>Escriure els colors que predominen quan surten aquests personatges</i>	<i>Escriure els colors que predominen quan surten aquests personatges</i>	
ALTRES OBSERVACIONS	<i>Escriure altres observacions que s'han considerat interessants per realitzar l'anàlisi.</i>		

ENQUESTA:

EDAT: _____

SÓC: ☐ NENA
☐ NEN

QUÈ VOLS SER DE GRAN? _____

ANNEX 2

ANÀLISI SÈRIES TELEVISIVES INFANTILS:

ANÀLISI 1:

CANAL: CLAN TV	NOM DE LA SÈRIE INFANTIL: BOB ESPONJA		
HORA D'EMISSIÓ: 9:00h	NOM DEL CAPÍTOL: <i>San Valentín / El papel</i>		
DIA D'EMISSIÓ: 30/03/2015	ANY DE PUBLICACIÓ: 1999		
PERSONATGES	NOMBRE D'INDIVIDUS		
	FEMENÍ	MASCULÍ	TOTAL
Presenta a la sèrie	4	6	10
Paper protagonista	0	1	1
Paper antagonista	0	1	1
Paper secundaris	4	4	8
Rols passius o actitud de dependència	-	-	-
Rols actius, de lideratge o poder	1	1	1
Es relacionen amb el treball domèstic o de cura	-	-	-
Es relacionen amb llocs de responsabilitat	-	-	-
Es relacionen amb treball o accions intel·lectuals	-	3	-
Nom de la professió desenvolupada per cada gènere	-	Feriant , torero, pirata,	
Presència en espais públics	3	4	7
Presència en espais privats	1	2	3
S'han d'ajustar-se a un físic o tipus de roba establert	-	-	
Tasques a les quals dediquen el seu temps lliure	-	Relaxar-se, tocar instruments,	
Colors predominants que apareixen en cada cas	-	-	
ALTRES OBSERVACIONS	<ul style="list-style-type: none"> - Rol passiu: Un dels personatges femenins vola en globus i és atacada. - Trencament d'estereotips: És el dia de Sant Valentí, i el protagonista a més de fer-li un regal a la seva parella també li fa al seu millor amic. 		

ANÀLISI 2:

CANAL: CLAN TV	NOM DE LA SÈRIE INFANTIL: PEPPA PIG		
HORA D'EMISSIÓ: 9:20h	NOM DEL CAPÍTOL: <i>El tesoro pirata / Bota la pelota / Hace muchos años</i>		
DIA D'EMISSIÓ: 30/03/2015	ANY DE PUBLICACIÓ: 2004		
PERSONATGES	NOMBRE D'INDIVIDUS		
	FEMENÍ	MASCULÍ	TOTAL
Presents a la sèrie	5	6	11
Paper protagonista	1	0	1
Paper antagonista	-	-	-
Paper secundaris	4	6	10
Rols passius o actitud de dependència	-	-	-
Rols actius, de lideratge o poder	1	2	3
Es relacionen amb el treball domèstic o de cura	4	0	4
Es relacionen amb llocs de responsabilitat	-	-	
Es relacionen amb treball o accions intel·lectuals	0	2	2
Nom de la professió desenvolupada per cada gènere	Mestressa de casa	Àrbitre Jardiner	
Presència en espais públics	0	4	4
Presència en espais privats	4	1	5
S'han d'ajustar-se a un físic o tipus de roba establert	Llavis pintats, vestits	0	2
Tasques a les quals dediquen el seu temps lliure	-	-	
Colors predominants que apareixen en cada cas	Colors rosats i blancs		
ALTRES OBSERVACIONS	<ul style="list-style-type: none"> - La veu en OFF és masculina - Lideratge : el líder del grup és un nen , i el que defensa el vaixell també és un nen - Treball intel·lectual: Una de les nenes realitza el mapa del tresor. - Ser maldestre a l'esport: La Peppa juga a la pilota amb el seu germà, el germà llença la pilota i l'agafa sense problema, quan ho decideix fer la Peppa li cau al cap. Quan ho intenta la seva amiga Susie tampoc ho fa correctament. - Quan es fan els equips per jugar a futbol la Peppa decideix que juguin nenes contra nens. - Les nenes fan trampes per guanyar. - El pare fa de àrbitre. - Els nens són els que fiquen més gols. - Treball intel·lectual: La mare de la Peppa surt treballant a l'ordinador 		

ANÀLISI 3:

CANAL: CLAN TV	NOM DE LA SÈRIE INFANTIL: BUBBLE GRUPPIES		
HORA D'EMISSIÓ: 9:50h	NOM DEL CAPÍTOL: <i>La roca lunar</i>		
DIA D'EMISSIÓ: 30/03/2015	ANY DE PUBLICACIÓ: 2011		
PERSONATGES	NOMBRE D'INDIVIDUS		
	FEMENÍ	MASCULÍ	TOTAL
Presents a la sèrie	4	5	9
Paper protagonista	1	1	2
Paper antagonista	1	0	1
Paper secundaris	3	5	8
Rols passius o actitud de dependència	4	1	5
Rols actius, de lideratge o poder	2	4	6
Es relacionen amb el treball domèstic o de cura	2	0	2
Es relacionen amb llocs de responsabilitat	0	1	1
Es relacionen amb treball o accions intel·lectuals	0	1	1
Nom de la professió desenvolupada per cada gènere	Bruixa	Vident	
Presència en espais públics	3	5	8
Presència en espais privats	4	2	6
S'han d'ajustar-se a un físic o tipus de roba establert	-	-	-
Tasques a les quals dediquen el seu temps lliure	-	-	
Colors predominants que apareixen en cada cas	Cabells roses, roba blanca, colors clars.	Roba més obscura, cabells blaus.	
OBSERVACIONS	<ul style="list-style-type: none"> - La veu en off de la sèrie és masculina. - Les nenes són les que fan preguntes, i els nens són els que tenen més coneixements i les responen. - El servent de la bruixa (personatge antagonista) és un home, i compleix una ordre. - Una de les nenes decideix actuar davant l'enemic i la resta de nens es sorprenen. - Lideratge: Un dels nens fa de líder del grup, la resta compleix ordres. - Treball domèstic: Les dues nenes porten cistelles de berenar i en canvi els nens porten animals. - Treball intel·lectual: Surt un home llegint el diari. 		

ANÀLISI 4:

CANAL: CLAN TV	NOM DE LA SÈRIE INFANTIL: POCOYÓ		
HORA D'EMISSIÓ: 10:15h	NOM DEL CAPÍTOL: <i>Adiós sombrero/Las galletas de Elly</i>		
DIA D'EMISSIÓ: 30/03/2015	ANY DE PUBLICACIÓ: 2005		
PERSONATGES	NOMBRE D'INDIVIDUS		
	FEMENÍ	MASCULÍ	TOTAL
Presents a la sèrie	1	4	1
Paper protagonista	0	1	1
Paper antagonista	-	-	-
Paper secundaris	1	3	
Rols passius o actitud de dependència	-	-	-
Rols actius, de lideratge o poder	2	0	2
Es relacionen amb el treball domèstic o de cura	2	0	2
Es relacionen amb llocs de responsabilitat	-	-	-
Es relacionen amb treball o accions intel·lectuals	-	-	-
Nom de la professió desenvolupada per cada gènere	-	-	
Presència en espais públics	-	-	-
Presència en espais privats	-	-	-
S'han d'ajustar-se a un físic o tipus de roba establert	0	1	1
Tasques a les quals dediquen el seu temps lliure	Jugar a la pilota Jugar amb una nina	Jugar a la pilota	
Colors predominants que apareixen en cada cas	L'Elly és rosa	Roba blau	
ALTRES OBSERVACIONS	<ul style="list-style-type: none"> - Voz en OFF masculina. - Un personatge masculí perd un barret i se sent ridícul sense ell. - L'elly invita als seus amics a berenar. Els seus amics no volen anar perquè diuen que és una "mandona". - Els nens han de seguir ordres per aconseguir menjar-se les galetes de l'Elly. 		

ANÀLISI 5:

CANAL: CLAN TV	NOM DE LA SÈRIE INFANTIL: TICKETY TOC		
HORA D'EMISSIÓ: 10:30	NOM DEL CAPÍTOL: <i>La hora de encontrar/ La hora de hacer una vasija</i>		
DIA D'EMISSIÓ: 30/03/2015	ANY DE PUBLICACIÓ: 2012		
PERSONATGES	NOMBRE D'INDIVIDUS		
	FEMENÍ	MASCULÍ	TOTAL
Presents a la sèrie	4	6	5
Paper protagonista	1	1	2
Paper antagonista	-	-	-
Paper secundaris	3	5	8
Rols passius o actitud de dependència	2	0	2
Rols actius, de lideratge o poder	0	2	2
Es relacionen amb el treball domèstic o de cura	2	0	2
Es relacionen amb llocs de responsabilitat	0	2	-
Es relacionen amb treball o accions intel·lectuals	0	1	2
Nom de la professió desenvolupada per cada gènere	Mestressa de casa	Enginyer Conductor de tren Alfarer Ferreter	
Presència en espais públics	2	9	11
Presència en espais privats	6	4	10
S'han d'ajustar-se a un físic o tipus de roba establert	Vestit estampat de flors, maquillatge, davantal, ulleres en forma de cor.	0	3
Tasques a les quals dediquen el seu temps lliure	Classe de taekondo		
Colors predominants que apareixen en cada cas	Rosa	Blau	
ALTRES OBSERVACIONS	<ul style="list-style-type: none"> - Lideratge, passivitat: La nena porta un cistell per guardar els engranatges que els dos protagonistes estan buscant, és el nen el que els va trobant mentre la nena aguanta el cistell. - Lideratge passivitat: Han de crear una figura de fang, ho fan pedalejant una bicicleta. Les dues vegades que surt la nena pedalejant, es cansa i s'ha de posar el nen. - Treball de cura: La mare vaca, surt fent el menjar i netejant els nens. - Treball de cura: En dos cops surt una mare cuidant dels seus fills. - Tasca intel·lectual: Home pintant un quadre. - Estereotips: És la mare de la casa la que s'enfada perquè els nens li han trencat un jerro. 		

ANÀLISI 6:

CANAL: CLAN TV	NOM DE LA SÈRIE INFANTIL: SAM EL BOMBERO		
HORA D'EMISSIÓ: 11:00h	NOM DEL CAPÍTOL: Penny pachucha /pirates de pontypandy		
DIA D'EMISSIÓ: 30/03/2015	ANY DE PUBLICACIÓ: 1987		
PERSONATGES	NOMBRE D'INDIVIDUS		
	FEMENÍ	MASCULÍ	TOTAL
Presents a la sèrie	3	4	7
Paper protagonista	0	1	1
Paper antagonista	1	0	1
Paper secundaris	2	3	5
Rols passius o actitud de dependència	3	0	3
Rols actius, de lideratge o poder	0	3	3
Es relacionen amb el treball domèstic o de cura	1	0	1
Es relacionen amb llocs de responsabilitat	0	1	1
Es relacionen amb treball o accions intel·lectuals	-	-	-
Nom de la professió desenvolupada per cada gènere	Mestressa de casa, bombera	Bomber	
Presència en espais públics	7	8	15
Presència en espais privats	7	5	13
S'han d'ajustar-se a un físic o tipus de roba establert	-	-	-
Tasques a les quals dediquen el seu temps lliure	-	Tasques de jardineria i pesca	
Colors predominants que apareixen en cada cas	Colors rosats	Verds i blaus	
ALTRES OBSERVACIONS	<ul style="list-style-type: none"> - Dependència : Una dona bombera està amb grip. Necessita ajuda sovint a realitzar tasques comunes: "pots ajudar-me a pujar les escales?". L'ajuda es demanada a homes. - Poder: La noia bombera amb grip finalment és substituïda per un home. - Dependència: Per aprendre a pescar les nenes demanen ajuda al pare i no a la mare. - Treball domèstic: És la dona la que fa el menjar - Actitud de cura: Una dona es preocupa per la salut de la bombera. - Surt la situació següent: Dos nens i dues nenes estan jugant a ser pirates i els nens no deixen a una de les nenes ser capitana pel fet de no ser nen "Los capitanes tienen barba, dónde está tu barba?" "Dejemos que las niñas piratas hagan castillos y preparen el pícnic pirata, nosotros vamos a buscar tesoros" "Te dije que los niños eramos mejores piratas" 		

ANÀLISI 7:

CANAL: CLAN TV	NOM DE LA SÈRIE INFANTIL: TOM Y JERRY		
HORA D'EMISSIÓ: 11:20h	NOM DEL CAPÍTOL: <i>Aventuras de dinosaurios</i>		
DIA D'EMISSIÓ: 30/03/2015	ANY DE PUBLICACIÓ: 1980		
PERSONATGES	NOMBRE D'INDIVIDUS		
	FEMENÍ	MASCULÍ	TOTAL
Presents a la sèrie	3	3	6
Paper protagonista	0	2	2
Paper antagonista	0	1	1
Paper secundaris	3	0	3
Rols passius o actitud de dependència	1	0	1
Rols actius, de lideratge o poder	0	1	1
Es relacionen amb el treball domèstic o de cura	1	0	1
Es relacionen amb llocs de responsabilitat	-	-	-
Es relacionen amb treball o accions intel·lectuals	-	-	-
Nom de la professió desenvolupada per cada gènere	Ballarina	-	
Presència en espais públics	-	-	-
Presència en espais privats	-	-	-
S'han d'ajustar-se a un físic o tipus de roba establert	1	0	1
Tasques a les quals dediquen el seu temps lliure	-	-	
Colors predominants que apareixen en cada cas	-	-	
ALTRES OBSERVACIONS	<ul style="list-style-type: none"> - Un personatge masculí li va donant ordres a un personatge femení, perquè s'assegui, s'aixequi... - Les ballarines ballen en roba interior i una faldilla. 		

ANÀLISI 8:

CANAL: CLAN TV	NOM DE LA SÈRIE INFANTIL: CAILLOU		
HORA D'EMISSIÓ: 11:30h	NOM DEL CAPÍTOL: <i>Un viaje en coche/la boda de Caillou</i>		
DIA D'EMISSIÓ: 30/03/2015	ANY DE PUBLICACIÓ: 2004		
PERSONATGES	NOMBRE D'INDIVIDUS		
	FEMENÍ	MASCULÍ	TOTAL
Presents a la sèrie	2	3	5
Paper protagonista	0	1	1
Paper antagonista	-	-	-
Paper secundaris	2	2	4
Rols passius o actitud de dependència	1	0	1
Rols actius, de lideratge o poder	0	1	1
Es relacionen amb el treball domèstic o de cura	5	1	6
Es relacionen amb llocs de responsabilitat	-	-	-
Es relacionen amb treball o accions intel·lectuals	-	-	-
Nom de la professió desenvolupada per cada gènere	Mestressa de casa	Capità de vaixell, bomber, conductor del camió de la neteja, obrer, pilot d'avió, astronauta, estrella de rock, doctor.	
Presència en espais públics	1	5	6
Presència en espais privats	5	0	5
S'han d'ajustar-se a un físic o tipus de roba establert	Dona amb davantal	0	1
Tasques a les quals dediquen el seu temps lliure	Descansar	Jugar a futbol, volar un cometa, anar en bicicleta.	
Colors predominants que apareixen en cada cas	Vermell	Verd i blau	
ALTRES OBSERVACIONS	<ul style="list-style-type: none"> - Dependència : A la nena li cau un cistell i el nen li ajuda a recollir-la. - Cura i treball domèstic: Les escenes que surten de la mare se centren en la cura dels nens, cantar, llegir-los un conte, netejar-los... en canvi és el pare el que s'encarrega a portar-los d'excursió, jugar amb ells... 		

ANÀLISI 9:

CANAL: CLAN TV	NOM DE LA SÈRIE INFANTIL: DINO TREN		
HORA D'EMISSIÓ: 11:45	NOM DEL CAPÍTOL: -		
DIA D'EMISSIÓ: 30/03/2015	ANY DE PUBLICACIÓ: 1999		
PERSONATGES	NOMBRE D'INDIVIDUS		
	FEMENÍ	MASCULÍ	TOTAL
Presents a la sèrie	3	4	7
Paper protagonista	0	1	1
Paper antagonista	-	-	-
Paper secundaris	3	3	6
Rols passius o actitud de dependència	1	0	1
Rols actius, de lideratge o poder	0	1	1
Es relacionen amb el treball domèstic o de cura	3	0	0
Es relacionen amb llocs de responsabilitat	-	-	-
Es relacionen amb treball o accions intel·lectuals	-	-	-
Nom de la professió desenvolupada per cada gènere	Mestressa de casa	Conductor de tren	
Presència en espais públics	4	4	8
Presència en espais privats	2	2	4
S'han d'ajustar-se a un físic o tipus de roba establert	-	-	
Tasques a les quals dediquen el seu temps lliure	-	-	
Colors predominants que apareixen en cada cas	-	-	
ALTRES OBSERVACIONS	<ul style="list-style-type: none"> - La veu en OFF és masculina. - Dependència : La nena no pot pescar, el nen li ajuda i li ensenya a pescar. 		

ANÀLISI 10:

CANAL: BOING	NOM DE LA SÈRIE INFANTIL: DORAEMON		
HORA D'EMISSIÓ: 9:00h	NOM DEL CAPÍTOL: <i>El micrófono/Recuerdos de la abuela</i>		
DIA D'EMISSIÓ: 01/04/2015	ANY DE PUBLICACIÓ: 1969		
PERSONATGES	NOMBRE D'INDIVIDUS		
	FEMENÍ	MASCULÍ	TOTAL
Presenta a la sèrie	3	4	7
Paper protagonista	0	2	2
Paper antagonista	0	2	2
Paper secundaris	3	0	3
Rols passius o actitud de dependència	1	0	1
Rols actius, de lideratge o poder	0	2	2
Es relacionen amb el treball domèstic o de cura	4	0	4
Es relacionen amb llocs de responsabilitat	2	0	1
Es relacionen amb treball o accions intel·lectuals	1	1	2
Nom de la professió desenvolupada per cada gènere	Mestressa de casa , presentadora, actriu.	Cantant, empresari, presentador, professor, actor, càmera, director.	
Presència en espais públics	1	5	6
Presència en espais privats	5	5	10
S'han d'ajustar-se a un físic o tipus de roba establert	Totes les noies van amb vestit.	-	
Tasques a les quals dediquen el seu temps lliure	Descans, jugar a nines	Anar al parc	
Colors predominants que apareixen en cada cas	Rosats, grocs	Blaus, vermells	
ALTRES OBSERVACIONS	<ul style="list-style-type: none"> - La mare sempre acostuma a sortir a l'espai privat de casa, i fent tasques de neteja, cuina, cura dels infants... - En una escena, un personatge femení no pot amb una caixa i a de venir un personatge masculí a ajudar-la. 		

ANÀLISI 11:

CANAL: BOING	NOM DE LA SÈRIE INFANTIL: EL ASOMBROSO MUNDO DE GUMBALL		
HORA D'EMISSIÓ: 9:35	NOM DEL CAPÍTOL: <i>El poni / La tormenta</i>		
DIA D'EMISSIÓ: 01/04/2015	ANY DE PUBLICACIÓ: 2011		
PERSONATGES	NOMBRE D'INDIVIDUS		
	FEMENÍ	MASCULÍ	TOTAL
Presenta a la sèrie	1	3	4
Paper protagonista	1	1	2
Paper antagonista	-	-	-
Paper secundaris	1	2	3
Rols passius o actitud de dependència	-	-	-
Rols actius, de lideratge o poder	0	1	1
Es relacionen amb el treball domèstic o de cura	-	-	-
Es relacionen amb llocs de responsabilitat	-	-	-
Es relacionen amb treball o accions intel·lectuals	-	-	-
Nom de la professió desenvolupada per cada gènere	-	Venedor, obrer, treball en una planta de reciclatge	
Presència en espais públics	4	4	8
Presència en espais privats	2	2	4
S'han d'ajustar-se a un físic o tipus de roba establert	Corona, vestit	Corbata, camisa	4
Tasques a les quals dediquen el seu temps lliure	Running	-	
Colors predominants que apareixen en cada cas	-	-	
ALTRES OBSERVACIONS	<ul style="list-style-type: none"> - El germà del nen és el líder entre els dos nens. - Un personatge femení fa esport per aprimar-se. - Surt un personatge femení plorant perquè la seva parella li ha deixat. - El personatge femení anterior es baralla amb una altra noia per aconseguir "l'amor" d'un noi. 		

ANÀLISI 12:

CANAL: BOING	NOM DE LA SÈRIE INFANTIL: HORA DE LAS AVENTURAS		
HORA D'EMISSIÓ: 10:15h	NOM DEL CAPÍTOL: <i>La cámara de las cuchillas heladas/ Las otras tartas</i>		
DIA D'EMISSIÓ: 01/04/2015	ANY DE PUBLICACIÓ: 2010		
PERSONATGES	NOMBRE D'INDIVIDUS		
	FEMENÍ	MASCULÍ	TOTAL
Presents a la sèrie	1	4	4
Paper protagonista	0	3	2
Paper antagonista	0	1	1
Paper secundaris	1	0	1
Rols passius o actitud de dependència	1	1	2
Rols actius, de lideratge o poder	1	3	2
Es relacionen amb el treball domèstic o de cura	1	0	1
Es relacionen amb llocs de responsabilitat	-	-	-
Es relacionen amb treball o accions intel·lectuals	-	-	-
Nom de la professió desenvolupada per cada gènere	Doctora	Ninja	
Presència en espais públics	0	7	-
Presència en espais privats	5	1	-
S'han d'ajustar-se a un físic o tipus de roba establert	Vestit, corona	0	2
Tasques a les quals dediquen el seu temps lliure	-	-	
Colors predominants que apareixen en cada cas	Rosa, groc	-	
ALTRES OBSERVACIONS	<ul style="list-style-type: none"> - La veu en OFF és femenina. - Dependència i lideratge: La princesa accepta que els protagonistes la protegeixen, però ella va donant ordres de com han d'actuar. - Dependència: Els personatges masculins prometen a la princesa protegir-la i fer tot allò que ella vulgui. - Hi ha una escena en la que surt un personatge femení cuinant. - Poder: surt el personatge d'un rei que actua amb superioritat: "abridme paso" - Estereotip de professió: El rei demana un metge "<i>Cuando llegará el doctor?</i>" ho fa en forma masculina, però apareix una doctora. 		

ANÀLISI 13:

CANAL: BOING	NOM DE LA SÈRIE INFANTIL: STEVEN UNIVERSO		
HORA D'EMISSIÓ: 10:50h	NOM DEL CAPÍTOL: <i>Gatoreros/ Compañeros de burbuja</i>		
DIA D'EMISSIÓ: 01/04/2015	ANY DE PUBLICACIÓ: 2010		
PERSONATGES	NOMBRE D'INDIVIDUS		
	FEMENÍ	MASCULÍ	TOTAL
Presents a la sèrie	4	3	7
Paper protagonista	0	1	1
Paper antagonista	-	-	-
Paper secundaris	4	2	6
Rols passius o actitud de dependència	1	1	2
Rols actius, de lideratge o poder	0	2	2
Es relacionen amb el treball domèstic o de cura	-	-	-
Es relacionen amb llocs de responsabilitat	-	-	-
Es relacionen amb treball o accions intel·lectuals	1	0	1
Nom de la professió desenvolupada per cada gènere	Venedora de donuts	Renta-cotxes, alcalde, cuiner, policia.	
Presència en espais públics	4	7	11
Presència en espais privats	2	2	4
S'han d'ajustar-se a un físic o tipus de roba establert	Porta vestit	0	1
Tasques a les quals dediquen el seu temps lliure	-	Prendre el sol amb refrescos	
Colors predominants que apareixen en cada cas	Rosa, groc	-	
ALTRES OBSERVACIONS	<ul style="list-style-type: none"> - Un personatge femení demana ajuda al protagonista masculí. - El protagonista demana ajuda als seus amics. - Un personatge femení fa comentaris tècnics sobre els vaixells i el personatge masculí es sorprèn. 		

ANÀLISI 14:

CANAL: BOING	NOM DE LA SÈRIE INFANTIL: TITO YAYO		
HORA D'EMISSIÓ: 11:20h	NOM DEL CAPÍTOL: <i>El chico perfecto</i>		
DIA D'EMISSIÓ: 01/04/2015	ANY DE PUBLICACIÓ: 2008		
PERSONATGES	NOMBRE D'INDIVIDUS		
	FEMENÍ	MASCULÍ	TOTAL
Presenta a la sèrie	-	4	4
Paper protagonista	-	1	1
Paper antagonista	-	-	-
Paper secundaris	-	3	3
Rols passius o actitud de dependència	-	1	1
Rols actius, de lideratge o poder	-	-	-
Es relacionen amb el treball domèstic o de cura	-	1	1
Es relacionen amb llocs de responsabilitat	-	-	-
Es relacionen amb treball o accions intel·lectuals	-	-	-
Nom de la professió desenvolupada per cada gènere	-	Conductor de camions, jugador de basquet professional, monologuista.	
Presència en espais públics	-	5	5
Presència en espais privats	-	2	2
S'han d'ajustar-se a un físic o tipus de roba establert	-	-	-
Tasques a les quals dediquen el seu temps lliure	-	-	
Colors predominants que apareixen en cada cas	-	-	
ALTRES OBSERVACIONS	- No surt cap personatge femení durant tota la trama.		

ANÀLISI 15:

CANAL: BOING	NOM DE LA SÈRIE INFANTIL: HISTORIAS CORRIENTES		
HORA D'EMISSIÓ: 11:45h	NOM DEL CAPÍTOL: <i>Uelescente</i>		
DIA D'EMISSIÓ: 01/04/2015	ANY DE PUBLICACIÓ: 2010		
PERSONATGES	NOMBRE D'INDIVIDUS		
	FEMENÍ	MASCULÍ	TOTAL
Presents a la sèrie	2	7	9
Paper protagonista	0	2	2
Paper antagonista	-	-	-
Paper secundaris	2	5	7
Rols passius o actitud de dependència	1	1	2
Rols actius, de lideratge o poder	0	2	2
Es relacionen amb el treball domèstic o de cura	-	-	-
Es relacionen amb llocs de responsabilitat	0	1	1
Es relacionen amb treball o accions intel·lectuals	-	-	-
Nom de la professió desenvolupada per cada gènere	Caixera	Cambrer, metge	
Presència en espais públics	0	6	6
Presència en espais privats	1	2	3
S'han d'ajustar-se a un físic o tipus de roba establert	-	-	-
Tasques a les quals dediquen el seu temps lliure	-	-	
Colors predominants que apareixen en cada cas	-	-	
ALTRES OBSERVACIONS	- Molt poca presència de personatges femenins.		

ANÀLISI 16:

CANAL: DISNEY CHANEL	NOM DE LA SÈRIE INFANTIL: LA PRINCESA SOFIA		
HORA D'EMISSIÓ: 9:00h	NOM DEL CAPÍTOL: <i>Buscando a Clover / Cuatro son multitud</i>		
DIA D'EMISSIÓ: 02/04/2015	ANY DE PUBLICACIÓ: 2013		
PERSONATGES	NOMBRE D'INDIVIDUS		
	FEMENÍ	MASCULÍ	TOTAL
Presents a la sèrie	4	7	11
Paper protagonista	1	0	1
Paper antagonista	1	1	2
Paper secundaris	2	6	8
Rols passius o actitud de dependència	1	1	2
Rols actius, de lideratge o poder	1	1	2
Es relacionen amb el treball domèstic o de cura	4	0	4
Es relacionen amb llocs de responsabilitat	-	-	-
Es relacionen amb treball o accions intel·lectuals	-	-	-
Nom de la professió desenvolupada per cada gènere	Treball domèstic, pitonissa, modista, serventa.	Mac, actor, xofer .	
Presència en espais públics	9	7	11
Presència en espais privats	7	2	4
S'han d'ajustar-se a un físic o tipus de roba establert	-	-	-
Tasques a les quals dediquen el seu temps lliure	Decorar un carruatge, classes de ball	-	
Colors predominants que apareixen en cada cas	-	-	
ALTRES OBSERVACIONS	<ul style="list-style-type: none"> - Un personatge masculí en forma de conill ha de ser salvat per la princesa. - Surt l'escena d'una obra de màgia i necessiten un voluntari, surt un noi mostrant valentia i totes les noies es sorprenen fem èmfasi en lo valent que és el noi. - Pel que fa els colors de les escenes no hi ha cap distinció entre sexes. 		

ANÀLISI 17:

CANAL: DISNEY CHANEL	NOM DE LA SÈRIE INFANTIL: LOS 7E		
HORA D'EMISSIÓ: 9:25h	NOM DEL CAPÍTOL: <i>Los gigantes más enanos/Gnomo en casa</i>		
DIA D'EMISSIÓ: 02/04/2015	ANY DE PUBLICACIÓ: 2014		
PERSONATGES	NOMBRE D'INDIVIDUS		
	FEMENÍ	MASCULÍ	TOTAL
Presents a la sèrie	2	7	9
Paper protagonista	0	7	7
Paper antagonista	1	1	2
Paper secundaris	1	2	3
Rols passius o actitud de dependència	1	0	1
Rols actius, de lideratge o poder	1	1	2
Es relacionen amb el treball domèstic o de cura	-	-	-
Es relacionen amb llocs de responsabilitat	-	-	-
Es relacionen amb treball o accions intel·lectuals	-	-	-
Nom de la professió desenvolupada per cada gènere	Reina	Servent, miners, cambrer .	
Presència en espais públics			
Presència en espais privats			
S'han d'ajustar-se a un físic o tipus de roba establert	-	-	-
Tasques a les quals dediquen el seu temps lliure	-	-	
Colors predominants que apareixen en cada cas	-	-	
ALTRES OBSERVACIONS	<ul style="list-style-type: none"> - Dependència: La reina no aconsegueix obrir un pot i ha de demanar ajuda a un home <i>"No consigo abrir el tarro"</i>. - Dependència/lideratge: Els nanos han de salvar i protegir a la reina <i>"Mi primera observación fue ir a proteger a la reina"</i> - Imatge femenina: L'antagonista femenina mana sobre l'antagonista masculí, és més cruel, està obsessionada en aconseguir una joia valuosa. <i>"Tráeme volando ese rubí"</i>. En un altre capítol, està obsessionada per aconseguir un mirall que li digui el nivell de la seva bellesa. - Imatge femenina La noia antagonista fa exercici per <i>"tenir més bona imatge"</i> 		

ANÀLISI 18:

CANAL: DISNEY CHANEL	NOM DE LA SÈRIE INFANTIL: GRAVITY FALLS		
HORA D'EMISSIÓ: 10:00h	NOM DEL CAPÍTOL: <i>El cerdo del viajero en el tiempo</i>		
DIA D'EMISSIÓ: 02/04/2015	ANY DE PUBLICACIÓ: 2012		
PERSONATGES	NOMBRE D'INDIVIDUS		
	FEMENÍ	MASCULÍ	TOTAL
Presents a la sèrie	8	6	14
Paper protagonista	1	1	2
Paper antagonista	0	1	1
Paper secundaris	7	4	11
Rols passius o actitud de dependència	1	0	1
Rols actius, de lideratge o poder	0	1	1
Es relacionen amb el treball domèstic o de cura	1	0	1
Es relacionen amb llocs de responsabilitat	-	-	-
Es relacionen amb treball o accions intel·lectuals	0	1	1
Nom de la professió desenvolupada per cada gènere	Caixera	Soldador, cap de fira, detectiu, policia	
Presència en espais públics	-	-	-
Presència en espais privats	-	-	-
S'han d'ajustar-se a un físic o tipus de roba establert	Noies amb vestit i maquillatge exagerat	0	2
Tasques a les quals dediquen el seu temps lliure	-	-	
Colors predominants que apareixen en cada cas	-	-	
ALTRES OBSERVACIONS	<ul style="list-style-type: none"> - Les escenes es desenvolupen a un espai públic. - Surt la típica escena en que un personatge femení demana a un personatge masculí que li aconsegueixi un peluix de la fira. 		

ANÀLISI 19:

CANAL: DISNEY CHANEL	NOM DE LA SÈRIE INFANTIL: MICKEY MOUSE		
HORA D'EMISSIÓ: 10:15h	NOM DEL CAPÍTOL: <i>Mickey Mouse a la caça del tranvía</i>		
DIA D'EMISSIÓ: 02/04/2015	ANY DE PUBLICACIÓ: 2013		
PERSONATGES	NOMBRE D'INDIVIDUS		
	FEMENÍ	MASCULÍ	TOTAL
Presents a la sèrie	1	4	5
Paper protagonista	0	1	1
Paper antagonista	-	-	-
Paper secundaris	0	3	3
Rols passius o actitud de dependència	1	0	1
Rols actius, de lideratge o poder	0	1	1
Es relacionen amb el treball domèstic o de cura	-	-	-
Es relacionen amb llocs de responsabilitat	-	-	-
Es relacionen amb treball o accions intel·lectuals	0	1	1
Nom de la professió desenvolupada per cada gènere	-	Xofer, pescadors	
Presència en espais públics	1	1	1
Presència en espais privats	1	0	1
S'han d'ajustar-se a un físic o tipus de roba establert	-	-	-
Tasques a les quals dediquen el seu temps lliure	-	-	
Colors predominants que apareixen en cada cas	-	-	
ALTRES OBSERVACIONS	<ul style="list-style-type: none"> - Tot el capítol es desenvolupa a l'espai públic. - Dependència: La protagonista femenina no sap conduir "<i>Hay alguien que sepa conducir este trasto</i>" - Líder: El protagonista masculí diu lo següent a la protagonista femenina "<i>Voy a encargarme de que veas toda la ciudad</i>" - Dependència: La trama es desenvolupa en que el protagonista masculí ha de salvar al femení. 		

ANÀLISI 20:

CANAL: DISNEY CHANEL	NOM DE LA SÈRIE INFANTIL: JESSIE		
HORA D'EMISSIÓ: 10:40h	NOM DEL CAPÍTOL: <i>Entre la felicidad y la ciudad de Nueva York</i>		
DIA D'EMISSIÓ: 02/04/2015	ANY DE PUBLICACIÓ: 2011		
PERSONATGES	NOMBRE D'INDIVIDUS		
	FEMENÍ	MASCULÍ	TOTAL
Presents a la sèrie	5	2	7
Paper protagonista	1	0	1
Paper antagonista	-	-	-
Paper secundaris	4	2	5
Rols passius o actitud de dependència	1	1	2
Rols actius, de lideratge o poder	1	2	3
Es relacionen amb el treball domèstic o de cura	0	1	1
Es relacionen amb llocs de responsabilitat	-	-	-
Es relacionen amb treball o accions intel·lectuals	0	1	1
Nom de la professió desenvolupada per cada gènere	-	Cambrer, majordom.	
Presència en espais públics	5	3	-
Presència en espais privats	2	3	-
S'han d'ajustar-se a un físic o tipus de roba establert	-	-	-
Tasques a les quals dediquen el seu temps lliure	-	Veure la televisió, jugar a beisbol.	
Colors predominants que apareixen en cada cas	-	-	
ALTRES OBSERVACIONS	<ul style="list-style-type: none"> - Dependència: La protagonista cau i un noi li ajuda a aixecar-se. - Dependència: El noi la invita a sopar i li fa regals com un cavall. - Acció intel·lectual: El noi utilitza un vocabulari molt culte. 		

ANÀLISI 21:

CANAL: DISNEY CHANEL	NOM DE LA SÈRIE INFANTIL: RILEY Y EL MUNDO		
HORA D'EMISSIÓ: 11:15h	NOM DEL CAPÍTOL: <i>Riley y la popularidad</i>		
DIA D'EMISSIÓ: 02/04/2015	ANY DE PUBLICACIÓ: 2014		
PERSONATGES	NOMBRE D'INDIVIDUS		
	FEMENÍ	MASCULÍ	TOTAL
Presents a la sèrie	3	7	10
Paper protagonista	1	0	1
Paper antagonista	-	-	-
Paper secundaris	2	7	9
Rols passius o actitud de dependència	2	1	3
Rols actius, de lideratge o poder	-	-	-
Es relacionen amb el treball domèstic o de cura	1	0	1
Es relacionen amb llocs de responsabilitat	-	-	-
Es relacionen amb treball o accions intel·lectuals	0	1	1
Nom de la professió desenvolupada per cada gènere	Pastissera, avocada	Mestre, advocat .	
Presència en espais públics	-	-	-
Presència en espais privats	-	-	-
S'han d'ajustar-se a un físic o tipus de roba establert	Porta vestit per anar a un ball, la mare per treballar porta faldilla	0	2
Tasques a les quals dediquen el seu temps lliure	-	-	
Colors predominants que apareixen en cada cas	-	-	
ALTRES OBSERVACIONS	<ul style="list-style-type: none"> - Estereotip de professió: Sempre que es refereixen a la professió d'avocat ho fan en masculí - Es realitza una festa de "freakys", alumnes més estudiosos que la resta a l'escola, i formen part 6 nens i només 2 noies. 		

ANÀLISI 22:

CANAL: DISNEY CHANEL	NOM DE LA SÈRIE INFANTIL: AUSTIN & ALLY		
HORA D'EMISSIÓ: 11:40h	NOM DEL CAPÍTOL: <i>Bellas y abusonas</i>		
DIA D'EMISSIÓ: 02/04/2015	ANY DE PUBLICACIÓ: 2011		
PERSONATGES	NOMBRE D'INDIVIDUS		
	FEMENÍ	MASCULÍ	TOTAL
Presenta a la sèrie	4	3	7
Paper protagonista	1	1	2
Paper antagonista	1	0	1
Paper secundaris	3	2	5
Rols passius o actitud de dependència	2	0	2
Rols actius, de lideratge o poder	1	0	1
Es relacionen amb el treball domèstic o de cura	-	-	-
Es relacionen amb llocs de responsabilitat	0	1	1
Es relacionen amb treball o accions intel·lectuals	0	1	1
Nom de la professió desenvolupada per cada gènere	Cambrera	Ferreter, director de teatre .	
Presència en espais públics	-	-	-
Presència en espais privats	-	-	-
S'han d'ajustar-se a un físic o tipus de roba establert	Riuen d'una de les personatges femenines per no ajustar-se a un físic establert.	0	1
Tasques a les quals dediquen el seu temps lliure	Teatre, cantar	Teatre, cantar	
Colors predominants que apareixen en cada cas	-	-	
ALTRES OBSERVACIONS	<ul style="list-style-type: none"> - Estereotip estètic: Es fiquen amb el físic d'un personatge femení, i fins i tot vol deixar l'escola. - L'Ally, protagonista femení, acostuma a donar ordres a l'Austin, protagonista masculí. - Treball intel·lectual: Les noies donen lliçons morals a la resta sobre el tracte al cos de la dona. 		

ANÀLISI 23:

CANAL: DISNEY CHANEL	NOM DE LA SÈRIE INFANTIL: VIOLETTA		
HORA D'EMISSIÓ: 11:35h	NOM DEL CAPÍTOL: <i>Capítulo 71</i>		
DIA D'EMISSIÓ: 02/04/2015	ANY DE PUBLICACIÓ: 2012		
PERSONATGES	NOMBRE D'INDIVIDUS		
	FEMENÍ	MASCULÍ	TOTAL
Presenta a la sèrie	14	17	31
Paper protagonista	1	0	1
Paper antagonista	1	0	1
Paper secundaris	12	17	29
Rols passius o actitud de dependència	3	0	3
Rols actius, de lideratge o poder	0	4	4
Es relacionen amb el treball domèstic o de cura	1	1	2
Es relacionen amb llocs de responsabilitat	0	2	2
Es relacionen amb treball o accions intel·lectuals	0	1	1
Nom de la professió desenvolupada per cada gènere	Cantant, actriu, mestressa de casa, serventa.	Guitarrista, empresari, animador de festes, pianista	
Presència en espais públics	5	5	
Presència en espais privats	8	6	
S'han d'ajustar-se a un físic o tipus de roba establert	-	-	-
Tasques a les quals dediquen el seu temps lliure	Cantar,	Tocar instruments, cantar	
Colors predominants que apareixen en cada cas	-	-	
ALTRES OBSERVACIONS	<ul style="list-style-type: none"> - Lideratge: Un noi pensa que una noia no serà capaç d'enfrontar-se ella sola a un conflicte: <i>"No son celos, es miedo a que no puedas enfrentar tú sola el desafío, debería poder ayudarte"</i>. - Rol passiu: Un personatge femení tracta com inferior a un personatge femení i ella ho assumeix <i>"Ai no me metes presión" "Pero que presión si vos no sabes pensar?" "Bueno sí, es verdad tienes razón"</i> - Dependència econòmica <i>"Si lo que vos quier es no trabajar, lo único que tienes que hacer es volver con German no pensar"</i> 		

ANÀLISI 24:

CANAL: NEOX	NOM DE LA SÈRIE INFANTIL: SHIN CHAN		
HORA D'EMISSIÓ: 9:00h	NOM DEL CAPÍTOL: <i>Juego a ser taxista/Shin Chan va al cole/Bochan tiene un secreto/Planeamos una casa de ensueño/Mamá quiere trabajar en casa</i>		
DIA D'EMISSIÓ: 04/04/2015	ANY DE PUBLICACIÓ: 1990		
PERSONATGES	NOMBRE D'INDIVIDUS		
	FEMENÍ	MASCULÍ	TOTAL
Presenta a la sèrie	4	12	16
Paper protagonista	0	1	1
Paper antagonista	-	-	-
Paper secundaris	4	11	15
Rols passius o actitud de dependència	1	0	1
Rols actius, de lideratge o poder	1	1	2
Es relacionen amb el treball domèstic o de cura	5	0	5
Es relacionen amb llocs de responsabilitat	0	2	2
Es relacionen amb treball o accions intel·lectuals	0	2	2
Nom de la professió desenvolupada per cada gènere	Mestressa de casa , professora, disseny interior, cambrera	Taxista, oficinista, director d'escola, conductor d'autobús, venedor, fabricador de tatamis, presentador	
Presència en espais públics	5	7	12
Presència en espais privats	8	3	11
S'han d'ajustar-se a un físic o tipus de roba establert	Totes les dones porten faldilla, maquillatge	0	2
Tasques a les quals dediquen el seu temps lliure	Descansar, jugar a pares i mares	Veure la televisió, fer esport	
Colors predominants que apareixen en cada cas	-	-	
ALTRES OBSERVACIONS	<ul style="list-style-type: none"> - Estereotip professió: En Shin Chan juga a ser taxista. - Treball domèstic: La mare sempre surt fent feina de casa, treure les escombraries, fer el menjar, anar a comprar, canviar als nens... - Lideratge: L'únic personatge femení del grup de nens fa de líder. - Treball domèstic: Quan la família ensenya la casa, la cuina la presenta la mare, ensenyant els estris amb els que cuina. - Dependència: Quan la mare del Shin Chan va pel carrer, cau i un home l'agafa abans que caigui i li porta les bosses a casa. - La mare està buscant una feina i descarta ser oficinista pel fet de no saber informàtica, després descarta el fet de treballar perquè s'ha de fer càrrec dels nens. El treball és manual empaquetant xocolatines. La mare fracassa i ha de deixar el treball. 		

ANÀLISI 25:

CANAL: NEOX	NOM DE LA SÈRIE INFANTIL: ANGRY BIRDS/ STELLA / PIGGY TALLES		
HORA D'EMISSIÓ: 10:15h	NOM DEL CAPÍTOL: <i>La tregua/ Bad princess / The cure</i>		
DIA D'EMISSIÓ: 04/04/2015	ANY DE PUBLICACIÓ: 2009		
PERSONATGES	NOMBRE D'INDIVIDUS		
	FEMENÍ	MASCULÍ	TOTAL
Presents a la sèrie	4	10	14
Paper protagonista	1	5	6
Paper antagonista	0	5	5
Paper secundaris	3	0	3
Rols passius o actitud de dependència	1	0	1
Rols actius, de lideratge o poder	0	1	1
Es relacionen amb el treball domèstic o de cura	2	1	3
Es relacionen amb llocs de responsabilitat	-	-	-
Es relacionen amb treball o accions intel·lectuals	-	-	-
Nom de la professió desenvolupada per cada gènere	-	Cuiner, pescador.	
Presència en espais públics	3	1	4
Presència en espais privats	1	0	1
S'han d'ajustar-se a un físic o tipus de roba establert	-	-	-
Tasques a les quals dediquen el seu temps lliure	-	-	
Colors predominants que apareixen en cada cas	Rosa, lila, groc	Blau, vermell, verd	
ALTRES OBSERVACIONS	<ul style="list-style-type: none"> - Angry birds i Stella són dues sèries molt semblants i sembla ser dedicada més a nens pels colors, trama, personatges... i l'altre a nenes, amb els personatges més femenins. 		

ANÀLISI 26:

CANAL: NEOX	NOM DE LA SÈRIE INFANTIL: ROCKET MONKEYS		
HORA D'EMISSIÓ: 10:35h	NOM DEL CAPÍTOL: <i>Aunque la mona se vista de novia mona se queda / Platanolandia</i>		
DIA D'EMISSIÓ: 04/04/2015	ANY DE PUBLICACIÓ: 2013		
PERSONATGES	NOMBRE D'INDIVIDUS		
	FEMENÍ	MASCULÍ	TOTAL
Presents a la sèrie	4	7	11
Paper protagonista	0	2	2
Paper antagonista	0	2	2
Paper secundaris	4	3	7
Rols passius o actitud de dependència	2	1	3
Rols actius, de lideratge o poder	1	3	4
Es relacionen amb el treball domèstic o de cura	1	0	1
Es relacionen amb llocs de responsabilitat	-	-	-
Es relacionen amb treball o accions intel·lectuals	-	-	-
Nom de la professió desenvolupada per cada gènere	-	Presentador	
Presència en espais públics	1	1	2
Presència en espais privats	3	3	6
S'han d'ajustar-se a un físic o tipus de roba establert	-	-	-
Tasques a les quals dediquen el seu temps lliure	-	-	
Colors predominants que apareixen en cada cas	-	-	
ALTRES OBSERVACIONS	<ul style="list-style-type: none"> - Dependència: Surt un personatge femení demanant ajuda <i>"Rocket Monkeys necesito que me ayudéis, me persigue un insecto monstruoso horrible"</i>. En un primer moment, la noia porta un casc i li diuen que no, però quan se'l treu i veuen que és una noia de seguida l'ajuden: <i>"No digas más estoy aquí para ayudar"</i>, fins i tot es barallen per ajudar-la. - Dependència: Surt una espècie de programa en el que surten tres noies i s'han de guanyar <i>"l'amor"</i> del noi. La noia només volen al personatge masculí per tot l'or que té. Aquest concurs es repeteix al capítol següent. 		

ANÀLISI 27:

CANAL: NEOX	NOM DE LA SÈRIE INFANTIL: LOS PADRINOS MÁGICOS		
HORA D'EMISSIÓ: 11:15h	NOM DEL CAPÍTOL: <i>El padre tiempo / Los aliados</i>		
DIA D'EMISSIÓ: 04/04/2015	ANY DE PUBLICACIÓ: 2001		
PERSONATGES	NOMBRE D'INDIVIDUS		
	FEMENÍ	MASCULÍ	TOTAL
Presents a la sèrie	5	3	8
Paper protagonista	0	1	1
Paper antagonista	-	-	-
Paper secundaris	4	2	6
Rols passius o actitud de dependència	4	0	4
Rols actius, de lideratge o poder	0	3	3
Es relacionen amb el treball domèstic o de cura	2	1	3
Es relacionen amb llocs de responsabilitat	0	2	2
Es relacionen amb treball o accions intel·lectuals	1	1	2
Nom de la professió desenvolupada per cada gènere	-	Dictador, guardaespalles, presentador.	
Presència en espais públics	2	3	5
Presència en espais privats	3	2	5
S'han d'ajustar-se a un físic o tipus de roba establert	-	-	-
Tasques a les quals dediquen el seu temps lliure	Fer esport	Fer esport	
Colors predominants que apareixen en cada cas	-	-	
ALTRES OBSERVACIONS	<p>Estereotips de gènere: Els pares estan fent esport i la mare es cansa de seguida mentre que el pare continua sense cap problema.</p> <p>Estereotip de gènere: Un dels personatges masculins es baralla amb la seva parella i la seva mare li presenta dues noies perquè agafi la que més li agradi.</p> <p>Estereotip de gènere: Al igual que en una altra sèrie observada, surt una espècie de programa televisiu en el que l'home ha d'escollir entre tres noies la que més li agrada.</p>		

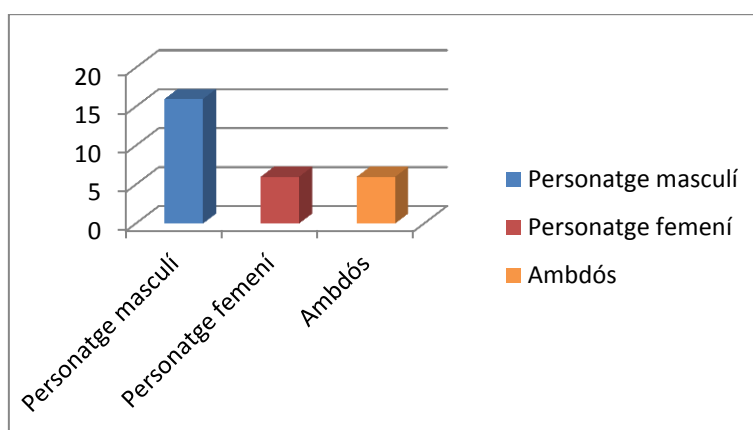
ANÀLISI 28:

CANAL: NEOX	NOM DE LA SÈRIE INFANTIL: SUPERMODELS		
HORA D'EMISSIÓ: 11:35h	NOM DEL CAPÍTOL: <i>Madre</i>		
DIA D'EMISSIÓ: 04/04/2015	ANY DE PUBLICACIÓ: 1998		
PERSONATGES	NOMBRE D'INDIVIDUS		
	FEMENÍ	MASCULÍ	TOTAL
Presenta a la sèrie	8	7	15
Paper protagonista	1	0	1
Paper antagonista	1	1	2
Paper secundaris	6	6	16
Rols passius o actitud de dependència	4	0	4
Rols actius, de lideratge o poder	1	2	3
Es relacionen amb el treball domèstic o de cura	3	0	3
Es relacionen amb llocs de responsabilitat	2	0	2
Es relacionen amb treball o accions intel·lectuals	-	-	-
Nom de la professió desenvolupada per cada gènere	Model, periodista	Estilista, dissenyador, guardaespalles, fotògraf	
Presència en espais públics	2	1	
Presència en espais privats	5	5	
S'han d'ajustar-se a un físic o tipus de roba establert	Maquillatge, vestit, pressió per una bona imatge, pentinats.	0	3
Tasques a les quals dediquen el seu temps lliure	-	-	
Colors predominants que apareixen en cada cas	-	-	
ALTRES OBSERVACIONS	<ul style="list-style-type: none"> - Cànon de bellesa femení: "Recuerda ponerte derecha querida cuantas veces te lo he dicho tienes que causarles buena impresión ellos pueden convertirte en una estrella" - Dependència: Una de les noies està en perill i perquè ella no s'enfronti al problema disfressen a un home de la noia. - Espai públic: L'únic moment en el que les noies surten a l'espai públic es troben en perill. 		

ANNEX 3

PAPER PROTAGONISTA:

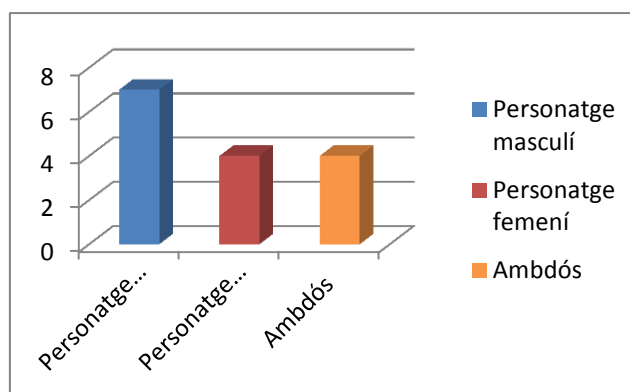
SÈRIES	Personatge masculí	Personatge femení	Ambdós
Doraemon (1969)	1		
Tom & Jerry (1980)	1		
Sam el bombero (1987)	1		
Sin Chan (1990)	1		
Supermodels (1998)		1	
Dino tren (1999)	1		
Bob esponja (1999)			
Los padrinos mágicos (2001)	1		
Caillou (2004)	1		
Peppa Pig (2004)		1	
Pocoyó (2005)	1		
Tito Yayo (2008)	1		
Angry birds/Stella/Piggy tales (2009)			1
Hora de las aventuras (2010)	1		
Steven universo (2010)	1		
Historias corrientes (2010)	1		
Bubble Grupies (2011)			1
El asombroso mundo Gumball (2011)			1
Jessie (2011)		1	
Riley y el Mundo (2011)		1	
Austin&Ally (2011)			1
Gravity Falls (2012)			1
Tickety Toc (2012)			1
Violetta (2012)		1	
Mickey Mouse a la caza (2013)	1		
Rocket Monkeys (2013)	1		
La princesa Sofia (2013)		1	
Los 7E (2014)	1		
TOTAL:	15	6	6
TOTAL PERSONATGES	27		



ANNEX 4

PAPER ANTAGONISTA:

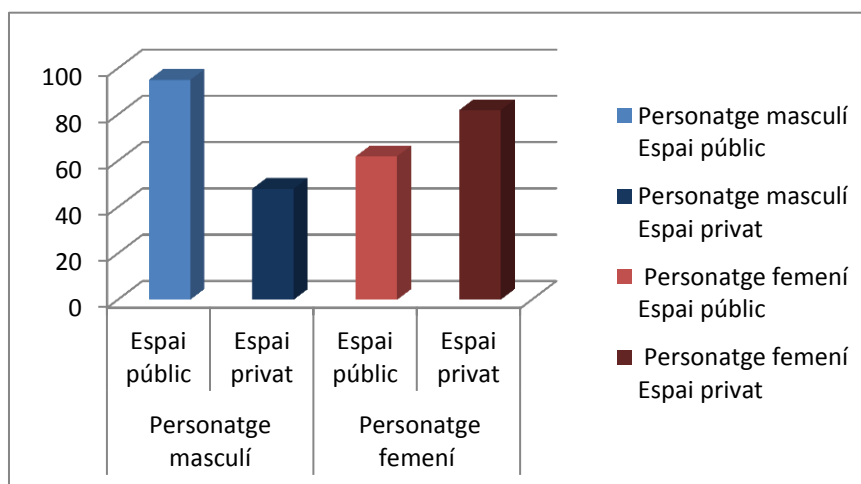
SÈRIES	Personatge masculí	Personatge femení	Ambdós
Doraemon (1969)	1		
Tom & Jerry (1980)	1		
Sam el bombero (1987)		1	
Sin Chan (1990)			
Supermodels (1998)			1
Dino tren (1999)			
Bob esponja (1999)	1		
Los padrinos mágicos (2001)			
Caillou (2004)			
Peppa Pig (2004)			
Pocoyó (2005)			
Tito Yayo (2008)			
Angry birds/Stella/Piggy tales (2009)	1		1
Hora de las aventuras (2010)	1		
Steven universo (2010)			
Historias corrientes (2010)			
Bubble Grupies (2011)		1	
El asombroso mundo Gumball (2011)			
Jessie (2011)			
Riley y el Mundo (2011)			
Austin&Ally (2011)		1	
Gravity Falls (2012)	1		
Tickety Toc (2012)			
Violetta (2012)		1	
Mickey Mouse a la caza (2013)			
Rocket Monkeys (2013)	1		
La princesa Sofia (2013)			1
Los 7E (2014)			1
TOTAL:	7	4	4
TOTAL PERSONATGES:	16		



ANNEX 5

ESPAI PÚBLIC / ESPAI PRIVAT:

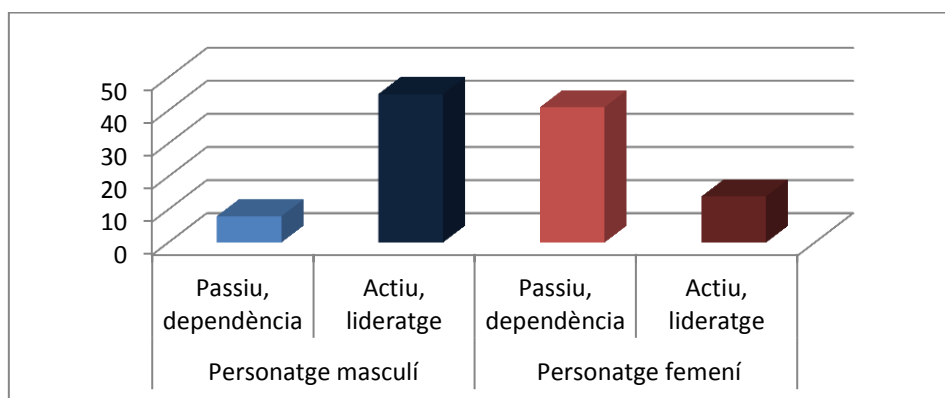
SÈRIES	Personatge masculí		Personatge femení	
	Espai públic	Espai privat	Espai públic	Espai privat
Doraemon (1969)	5	5	1	5
Tom & Jerry (1980)				
Sam el bombero (1987)	8	5	7	7
Sin Chan (1990)	7	3	5	8
Supermodels (1998)	1	1	2	5
Dino tren (1999)	4	2	4	2
Bob esponja (1999)	4	2	3	1
Los padrinos mágicos (2001)	3	2	2	3
Caillou (2004)	5	0	1	5
Peppa Pig (2004)	4	1	0	4
Pocoyó (2005)				
Tito Yayo (2008)				
Angry birds/Stella/Piggy tales (2009)	1	0	3	1
Hora de las aventuras (2010)	5	1	0	5
Steven universo (2010)	7	2	4	2
Historias corrientes (2010)	6	2	0	1
Bubble Grupies (2011)	5	2	3	4
El asombroso mundo Gumball (2011)	4	2	4	2
Jessie (2011)	3	3	5	2
Riley y el Mundo (2011)				
Austin&Ally (2011)				
Gravity Falls (2012)				
Tickety Toc (2012)	9	4	2	6
Violetta (2012)	5	6	5	8
Mickey Mouse a la caza (2013)	1	0	1	1
Rocket Monkeys (2013)	1	3	1	3
La princesa Sofia (2013)	7	2	9	7
Los 7E (2014)				
TOTAL:	95	48	62	82
TOTAL ESCENES:	143		144	



ANNEX 6

ROLS PASSIUS / ACTIUS:

SÈRIES	Personatge masculí		Personatge femení	
	Passiu, dependència	Actiu, lideratge	Passiu, dependència	Actiu, lideratge
Doraemon (1969)	0	2	1	0
Tom & Jerry (1980)	0	1	1	0
Sam el bombero (1987)	0	3	3	0
Sin Chan (1990)	0	1	1	1
Supermodels (1998)	0	2	4	1
Dino tren (1999)	0	1	1	0
Bob esponja (1999)		1		1
Los padrinos mágicos (2001)	0	3	4	0
Caillou (2004)	0	1	1	0
Peppa Pig (2004)		2		1
Pocoyó (2005)		0		2
Tito Yayo (2008)			1	
Angry birds/Stella/Piggy tales (2009)	0	1	1	0
Hora de las aventuras (2010)	1	3	1	1
Steven universo (2010)	1	2	1	0
Historias corrientes (2010)	1	2	1	0
Bubble Grupies (2011)	1	4	4	2
El asombroso mundo Gumball (2011)		1		0
Jessie (2011)	1	2	1	1
Riley y el Mundo (2011)	1		2	
Austin&Ally (2011)	0	0	2	1
Gravity Falls (2012)	0	1	1	0
Tickety Toc (2012)	0	2	2	0
Violetta (2012)	0	4	3	0
Mickey Mouse a la caza (2013)	0	1	1	0
Rocket Monkeys (2013)	1	3	2	1
La princesa Sofia (2013)	1	1	1	1
Los 7E (2014)	0	1	1	1
TOTAL:	8	45	41	14
TOTAL ESCENES:	53		55	



ANNEX 7

PROFESSIONS PREDOMINANTS SÈRIES:

Professió	Personatge femení	Personatge masculí
Torero/a		1
Feriant/a		1
Pirata		1
Mestressa de casa	8	
Àrbitre		1
Jardiner/a		1
Ballarín/a	1	
Enginyer/a		
Conductor /a		8
Alfarer/a		1
Ferreter/a		2
Bomber/a	1	2
Obrer/a		2
Pilot d'avió		1
Astronauta		1
Cantant	1	4
Doctor/a	1	2
Presentador/a	1	4
Actor/Actriu	2	2
Empresari		3
Professor/a	1	2
Director/a		4
Venedor/a	4	1
Alcalde/sa		1
Hostaler/a	3	5
Policia		5
Renta-cotxes		1
Esportista		1
Modista	1	1
Servent/a	1	2
Miner/a		1
Avocat/Avocada	1	1
Pescador/ora		1
Model	1	
TOTAL	27	63

ANNEX 8

RESPOSTA ENQUESTES NENS:

CAS	SEXE	EDAT	QUÈ VOL SER DE GRAN
1	Nen	7	Jutge o futbolista
2	Nen	7	Futbolista o conductor
3	Nen	7	Bomber
4	Nen	7	Porter
5	Nen	7	Policia
6	Nen	7	Futbolista
7	Nen	7	Futbolista
8	Nen	7	Policia
9	Nen	7	Espeòleg
10	Nen	7	Futbolista i policia
11	Nen	7	Famós
12	Nen	8	Escriptor i fotògraf
13	Nen	8	Futbolista
14	Nen	8	Metge
15	Nen	8	Jugador de basquet
16	Nen	8	Paleta
17	Nen	8	Dibuixant
18	Nen	8	Futbolista
19	Nen	8	Futbolista
20	Nen	8	Jugador de futbol
21	Nen	8	Futbolista
22	Nen	8	Mecànic
23	Nen	8	Inventor
24	Nen	8	Jugador de basquet
25	Nen	8	Jugador de basquet
26	Nen	8	Cantant
27	Nen	8	Creador de videojocs
28	Nen	9	Futbolista
29	Nen	9	Cuiner
30	Nen	9	Futbolista
31	Nen	10	Professor d'educació física
32	Nen	10	Jugador de futbol
33	Nen	10	Jugador de tennis
34	Nen	10	Enginyer o doblador
35	Nen	10	Guitarrista professional
36	Nen	10	Aventurer
37	Nen	10	Motorista i torero
38	Nen	10	Futbolista professional
39	Nen	10	Arquitecte
40	Nen	10	Enginyer
41	Nen	11	Mosso d'esquadra
42	Nen	11	Creador de videojocs

ANNEX 9


RESPOSTA ENQUESTES NENES:

CAS	SEXE	EDAT	QUÈ VOL SER DE GRAN
1	Nena	7	Maquilladora
2	Nena	7	Mestre
3	Nena	7	Cantant
4	Nena	7	Perruqueria o guarderia
5	Nena	7	Veterinària
6	Nena	8	Cuidadora de dofins
7	Nena	8	Policia
8	Nena	8	Modista i model
9	Nena	8	Ballarina de primera
10	Nena	8	Professora
11	Nena	8	Professora
12	Nena	8	Mestra o perruquera
13	Nena	8	Nedadora
14	Nena	8	Perruquera
15	Nena	8	Ballarina
16	Nena	9	Professora
17	Nena	9	Mestra
18	Nena	9	Mestra
19	Nena	10	Professora
20	Nena	10	Actriu o cantant
21	Nena	10	Psicòloga
22	Nena	10	Enginyera
23	Nena	10	Professora
24	Nena	10	Veterinària
25	Nena	10	Policia detectiu
26	Nena	11	Professora
27	Nena	11	No sap
28	Nena	11	No sap

ANNEX 10

ACTIVITATS PROPOSADES

Activitat 1:

Activitat	Què hi ha darrere de les dones perfectes que surten representades als mitjans de comunicació?
Temps	1h (flexible)
Objectiu	Conscienciar sobre la imatge ideal però utòpica que mostren els mitjans de comunicació a través de l'observació d'imatges reals i alterades.
Recurs	Visual i audiovisual
Públic	L'activitat s'ha d'adaptar segons l'edat que tenen els infants (preguntes més senzilles, guiatge del debat...)
Desenvolupament	<p>Se li ensenya a l'infant les dues imatges següents:</p>  <p>Se li fan les següents preguntes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quina imatge et sembla més agradable? Per què? - Quina d'aquestes dues noies s'assembla més a les noies que tens al voltant? - Quina imatge et sembla natural? Per què? - T'has adonat que la noia de la dreta i la noia de l'esquerra són les mateixes? - Per què creus que es veuen tan diferents? <p>Una vegada contestades les preguntes i creat un debat a través d'aquestes qüestions, s'ensenya el vídeo següent:</p> <p>https://www.youtube.com/watch?t=49&v=WghkmE_t1YE</p> <p>En el qual es troba el procés de com han transformat la noia de l'esquerra a la noia de la dreta.</p>

Activitat 2:

Activitat	Com em sento quan no m'ajusto al que la societat demana? Què puc fer?
Temps	1h (flexible)
Objectiu	Conscienciar a l'alumnat que la societat ens marca com hem de ser i buscar eines per superar aquests ideals a través de la pràctica i el debat.
Recurs	Vivencial
Públic	L'activitat es pot adaptar a diferent públic
Desenvolupament	<p>Els infants es pinten un cercle de color a alguna part de la cara i aquell dia surten al pati pintats. Segurament, alguns dels companys del pati es quedin estranyats, els mirin de diferent manera o fins i tot riguin.</p> <p>Quan tornin a la classe es realitzarà un debat guiat sobre com s'han sentit relacionant amb la pressió que sent la dona per tal d'adaptar-se al . Es poden utilitzar les següents preguntes per tal de guiar les interaccions:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Com t'has sentit?</i> - <i>Algú ha rigut o t'ha tractat diferent? Per què creus que ha sigut?</i> - <i>Has volgut canviar la teva imatge en algun moment perquè la gent no et mirés diferent?</i> <p>Una vegada els alumnes s'han sensibilitzat amb el tema, es passarà el capítol d'<i>Austin&Ally</i>, analitzat en aquest treball (<i>Bellas y abusonas</i>), on apareix l'escena d'una noia la qual riuen d'ella per no tenir una imatge que s'assembla a aquella que venen els medis.</p> <p>En el cas que els infants siguin més petits, es pot utilitzar el capítol de <i>Pocoyó</i>, analitzat en aquest treball (<i>Adiós sombrero</i>) on el personatge té por del que pugui pensar la gent si el veu sense el seu barret.</p> <p>A partir d'això es farà un debat sobre el capítol observar i es relacionarà amb la primera part de l'activitat on tots s'han sentit com la noia de la sèrie.</p>
--	---

Activitat 3

Activitat	Analitzem els rols dels homes i dones de la nostra sèrie preferida																					
Temps	1h (flexible)																					
Objectiu	Conscienciar als alumnes sobre el rol passiu de la dona en les sèries infantils a partir de l'anàlisi del contingut d'una sèrie.																					
Recurs	Audiovisual i escrit																					
Públic	L'activitat es pot adaptar a diferent públic però es recomanable fer-la amb infants a partir de 11 anys																					
Desenvolupament	<p>Es realitzen votacions per escollir la sèrie televisiva infantil que s'observa a la classe. Per tal d'estar segurs de la seva disponibilitat a la web, es pot fer una votació a partir de diferents sèries proposades per la mestra, que poden ser les sèries analitzades al present treballs.</p> <p>Abans de la visualització, es reparteix la graella següent a l'infant:</p> <table><tr><th>NOM DE LA SÈRIE</th><th>HOME</th><th>DONA</th></tr><tr><td>El personatge necessita ajuda per fer una acció</td><td></td><td></td></tr><tr><td>El personatge ajuda a algú a fer una acció</td><td></td><td></td></tr><tr><td>El personatge dona una ordre</td><td></td><td></td></tr><tr><td>El personatge obeeix una ordre</td><td></td><td></td></tr><tr><td>El personatge es troba dins de casa</td><td></td><td></td></tr><tr><td>El personatge es troba fora de casa</td><td></td><td></td></tr></table> <p>Segons l'edat dels infants, la graella ha de ser modificada, o es pot fer un guiatge major, de manera que es pot anar parant la sèrie cada vegada que passa alguna de les accions de la taula.</p> <p>Una vegada s'omple la taula, es farà un debat per tal de conscienciar als infants sobre com són els rols masculins i femenins de les sèries de televisió i es motivarà perquè els infants donin la seva opinió.</p> <p>A més, es pot complementar aquesta activitat amb l'activitat següent.</p>	NOM DE LA SÈRIE	HOME	DONA	El personatge necessita ajuda per fer una acció			El personatge ajuda a algú a fer una acció			El personatge dona una ordre			El personatge obeeix una ordre			El personatge es troba dins de casa			El personatge es troba fora de casa		
NOM DE LA SÈRIE	HOME	DONA																				
El personatge necessita ajuda per fer una acció																						
El personatge ajuda a algú a fer una acció																						
El personatge dona una ordre																						
El personatge obeeix una ordre																						
El personatge es troba dins de casa																						
El personatge es troba fora de casa																						

Activitat 4

Activitat	Interpretem una obra de teatre diferent
Temps	Flexible


Objectiu	Ser capaços de fer propostes d'actuacions d'igualtat entre els dos sexes a través de la interpretació.
Recurs	Escrit, audiovisual
Públic	L'activitat es pot adaptar a diferent públic però es recomanable fer-la amb infants a partir de 11 anys
Desenvolupament	Consisteix en crear una obra de teatre amb el seu procés respectiu (història, creació del guió, personatges, interpretació...) o de petits esquetxos en grups, on es treballi la igualtat de gènere i on tant els personatges masculins com femenins tinguin un paper actiu en la trama. Es pot donar idees als alumnes, o ensenyar exemples de contes o pel·lícules, on les superheroïnes siguin noies, les dones interpretin papers on siguin directores, professions poc prototípiques... però que tampoc s'oblidi el paper de l'home.

Activitat 5

Activitat	Analitzem els estereotips de gènere als diaris actuals
Temps	1h (flexible)
Objectiu	Conscienciar als infants sobre els estereotips de gènere presents a la representació de les professions.
Recurs	Prensa actual
Públic	L'activitat es pot adaptar a diferent públic però es recomanable fer-la amb infants a partir de 11 anys
Desenvolupament	<p>Es tracta que els infants a través de la secció d'ofertes de treball que es troben als diaris trobin estereotips de gènere, es faci un recull i a partir d'aquí es faci alguna dinàmica o debat relacionat per tal de treballar aquesta qüestió.</p> <p>Com es pot observar a l'anunci següent trobat en la primera pàgina de Google al cercar: "<i>Oferta de empleo periódico</i>" es troben diversos estereotips com els que s'han analitzat en aquest treball com, la paraula director relacionada amb el gènere masculí, i el de senyora de la neteja, o hostessa.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;"> <p>SE BUSCA azafata/promotora para grupo de empresas zona Santa Cruz, La Laguna. Imprescindible buena presencia y don de gentes. Interesadas enviar el CV a: rrhh@grupodastefano.com</p> <p>SE NECESITA secretario/a de dirección, con experiencia profesional. Enviar CV: 922-291856.</p> <p>CAMARERAS/OS, barman, planchista experiencia Cafetería, cruce Cuesta. 693-739615. (Mañanas).</p> <p>SE NECESITA mecánico de mediana edad, con carnet conducir, buena presencia, Zona Santa Cruz. 638-474169.</p> <p>PELUQUEROS/AS CON experiencia, se necesitan para peluquería en Santa Cruz. Teléfonos 922-</p> </div> <div style="width: 48%;"> <p>SOLICITO SEÑORA para limpieza, lavado, planchado, 2 casas, 4 días al mes. Coche. 922-213705.</p> <p>EMPRESA DE INFORMÁTICA en el norte de Tenerife, precisa de persona con conocimientos de contabilidad e informática. Enviar curriculum a: curriculum@cticanarias.com</p> <p>BUSCO EMPLEADA de hogar, experiencia en cocina, plancha, limpieza, carnet de conducir y vehículo propio. Contrato laboral y alta en Seguridad Social. Enviar CV a: ofertaempleotenerife@gmail.com</p> <p>ARAFO, SE PRECISA matrimonio (sin hijos) para trabajar en finca, alojamiento. Llevar finca a medias. 627-912415.</p> </div> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Grupo Hotelero para su complejo en el Tenerife busca</p> <p style="text-align: center;">DIRECTOR HOTEL</p> <ul style="list-style-type: none"> -Experiencia mínima de cinco años en puesto de c -Residencia en el Sur de la Isla. -Dominio inglés hablado y escrito. -Persona con capacidad de trabajo en equipo, ser prometida. -Se ofrece estabilidad e incorporación a una compa nal en continuo crecimiento. <p style="text-align: center;">ENVIAR CV CON FOTO A:</p> <p style="text-align: center;">empleotenerifesur@gmail</p> </div>

Activitat 6

Activitat	Treballem els estereotips de gènere de les professions a través del conte de " <i>Olivia y las princesas</i> "
Temps	Temps flexible
Objectiu	

Recurs		Falconer. I (2012) <i>Olivia y las princesas</i> . Chile: Fondo de cultura econòmica.
Públic	L'activitat es pot adaptar a diferent públic però es recomanable fer-la amb infants de 8 a 10 anys	
Desenvolupament	<p>En aquest cas, més que una activitat, es presenta un recurs que pot tractar-se com a lectura obligatòria en una classe d'alumnes. A la vegada que es llegeix, es pot anar comentant i treballar els estereotips de gènere en general i els relacionats amb les professions.</p> <p>És un llibre que explica la història d'una noia que destaca per no pensar igual que les seves companyes que tenen una visió més estereotipada del que han d'arribar a ser a la vida. Per tant, es poden treballar molts valors i actituds i fomentar una mirada crítica a través del debat dels continguts del llibre.</p>	